

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

Estado de Información No Financiera Consolidado



MONDRAGON



HUMANITY
AT WORK

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento

ESTADO DE INFORMACION NO FIANCIERA 2022

El estado de información no financiera corresponde al ejercicio 2022 a fecha 31 de diciembre de, TAJO S. COOP y sus sociedades dependientes, en adelante **TAJO GROUP**, que forma parte del informe de Gestión consolidado del grupo.

Este documento recoge la información requerida por la Ley de Información no Financiera y Diversidad, de 28 de diciembre de 2018, y detalla los principales aspectos del modelo de negocio, las políticas, las cuestiones ambientales, sociales, respeto de los Derechos Humanos, la gestión de la relación que se establece con la sociedad y sus grupos de interés y los asuntos relacionados con la prevención de la corrupción y el soborno.

Este Estado de Información No financiera ha sido elaborado conforme al estándar internacional, Global Reporting Initiative, GRI, siendo el marco recomendado por la LEY de Información NO Financiera.



Carta del Gerente y la Presidenta

2022 ha sido un año lleno de dificultades y retos: a la evolución cambiante de suministros (microchips) a nivel mundial, se han ido sumando sobrecostos desproporcionados de energía y materias primas, inflaciones a doble dígito y costes financieros al alza. Todo ello, además, se fue agudizando durante el año a raíz de la guerra de Ucrania.

La demanda fue alta en el primer semestre del año tanto en línea blanca como en automoción, pero sufrió una ralentización importante en el segundo semestre del año, en especial en línea blanca.

En ese contexto y como ya hemos hecho en años anteriores, socios y trabajadores, hemos sabido adaptarnos a este entorno cambiante. Hemos hecho todo lo posible por dar una adecuada respuesta al mercado y en gran medida hemos conseguido la satisfacción de nuestros clientes, demostrando que incluso en las situaciones más difíciles, siempre tendrán a Tajo a su lado.

Desde un punto de vista económico, nuestra cooperativa y su Grupo no han sido ajenos a los efectos de esa situación. Así y todo, el balance de nuestra actividad durante este año 2022 ha sido positivo. Y también lo es en el periodo de estos tres años desde el inicio del COVID.

En 2022, además, hemos aprobado y puesto en marcha el Plan Estratégico Tajo-2025 que dibuja el futuro del grupo. Un Plan Estratégico con retos ambiciosos, en el que la sostenibilidad en los negocios actuales y la incorporación de nuevos negocios desde la innovación deben jugar un papel importante. Hemos hecho un esfuerzo especial para compartir este Plan Estratégico con nuestras personas socias y trabajadoras, para construir juntos este nuevo camino y para ir identificando e interiorizando los diferentes retos que vamos a enfrentar juntos, que sin duda va a necesitar del impulso de todos para avanzar. Este Plan Estratégico debe permitirnos construir un Tajo más sólido, ofreciendo garantías y seguridad a largo plazo a nuestros clientes y dejando un legado mejor que el que recibimos las actuales personas socias y trabajadoras a los jóvenes del futuro, con el horizonte de promover el desarrollo sostenible, económico y social de nuestro entorno.

En este informe encontraréis una amplia información sobre nuestro grupo en 2022, más allá del ámbito económico, las características que definen nuestra condición de cooperativa, aspectos sobre gobernanza, ámbito laboral, igualdad de género o medio ambiente, así como de nuestro impacto positivo y aportaciones tanto internas como externas, hacia la sociedad. Nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que día a día colaboráis en la mejora del proyecto de Tajo

INDICE

1	MODELO DE NEGOCIO	7
1.1	<i>Quiénes somos</i>	7
1.2	<i>Estructura Organizativa</i>	9
1.3	<i>Clientes y Mercado</i>	11
1.4	<i>Pertenecía a asociaciones del sector y el entorno</i>	15
1.5	<i>Impacto riesgos y oportunidades</i>	15
1.6	<i>Nuestros retos</i>	15
1.7	<i>Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible</i>	18
2	POLÍTICAS	20
2.1	<i>Descripción de las políticas</i>	20
2.2	<i>Resultado de las políticas</i>	21
3	INDICADORES CLAVE Y MATERIALIDAD	23
3.1	<i>Indicadores</i>	23
3.2	<i>Análisis de Materialidad</i>	23
3.3	<i>Nuestros grupos de interés</i>	24
4	INFORMACION SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES	26
4.1	<i>Política de la compañía</i>	26
4.2	<i>Riesgos identificados</i>	28
4.3	<i>Gestión ambiental</i>	28
4.4	<i>Cambio climático y otros tipos de contaminación</i>	29
4.5	<i>Desempeño energético</i>	30
4.5.1	<i>Emisiones atmosféricas</i>	32
4.5.2	<i>Huella de carbono</i>	32
4.6	<i>Economía circular y prevención y gestión de residuos</i>	33
4.6.1	<i>Gestión de residuos</i>	33
4.7	<i>Uso sostenible de recursos</i>	35
4.7.1	<i>Agua</i>	35
4.7.2	<i>Materias primas y embalaje</i>	37
4.7.3	<i>Energía</i>	38
4.7.4	<i>Protección a la Biodiversidad</i>	39
5	INFORMACION SOBRE CUESTION SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	41
5.1	<i>Política de la compañía</i>	41

5.2	<i>Riesgos identificados</i>	42
5.3	<i>Gestión y desempeño social</i>	42
5.3.1	Empleo.....	42
5.3.2	Remuneración	46
5.3.3	Desconexión laboral	47
5.3.4	Personas con discapacidad	48
5.4	<i>Organización del tiempo de trabajo</i>	48
5.4.1	Absentismo	48
5.4.2	Conciliación.....	48
5.5	<i>Salud y Seguridad en el trabajo</i>	49
5.6	<i>Relaciones Sociales</i>	51
5.7	<i>Formación</i>	52
5.8	<i>Igualdad y no discriminación</i>	53
6	INFORMACION SOBRE EL RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS	56
6.1	<i>Diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración</i>	56
6.2	<i>Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos</i>	57
6.3	<i>Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos</i>	57
7	INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD	59
7.1	<i>Impacto de la actividad en la sociedad</i>	59
7.2	<i>Acciones de asociación y patrocinio</i>	59
7.3	<i>Subcontratación y proveedores</i>	59
7.4	<i>Consumidores</i>	63
7.5	<i>Información fiscal</i>	63
7.6	<i>Situación excepcional: UCRANIA</i>	64
8	INFORMACION RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	67
8.1	<i>Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales</i>	67
8.2	<i>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro</i>	67
	ANEXO I: Contenidos de la Ley 11/2018	68



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

MODELO DE NEGOCIO

1 MODELO DE NEGOCIO

1.1 Quiénes somos

TAJO es un grupo empresarial dedicado al diseño y producción de piezas y conjuntos funcionales de termoplásticos, por el proceso de inyección incluyendo tecnologías complementarias.

El grupo lo forman la matriz **TAJO S. COOP.**, cooperativa creada en 1962 en Oiartzun, inicialmente como fabricante de moldes, evolucionando posteriormente, al diseño y la fabricación de piezas de plástico o conjuntos funcionales para automoción y línea blanca y sus sociedades distribuidas en Europa.

Actualmente, **TAJO GROUP** cuenta con 60 años de experiencia, 4 plantas productivas y alrededor de 400 profesionales:

- **Tajo Oiartzun** (Oficinas centrales y planta productiva)



8.500 m²
100 empleados
24 inyectoras
160-1.000 Tn

- **Tajo Czech** (Treboplast) República Checa 2004 (planta productiva)



4.500 m²
100 empleados
17 inyectoras
180-1.000 Tn

- **Tabiplast** Polonia 2005 (planta productiva)

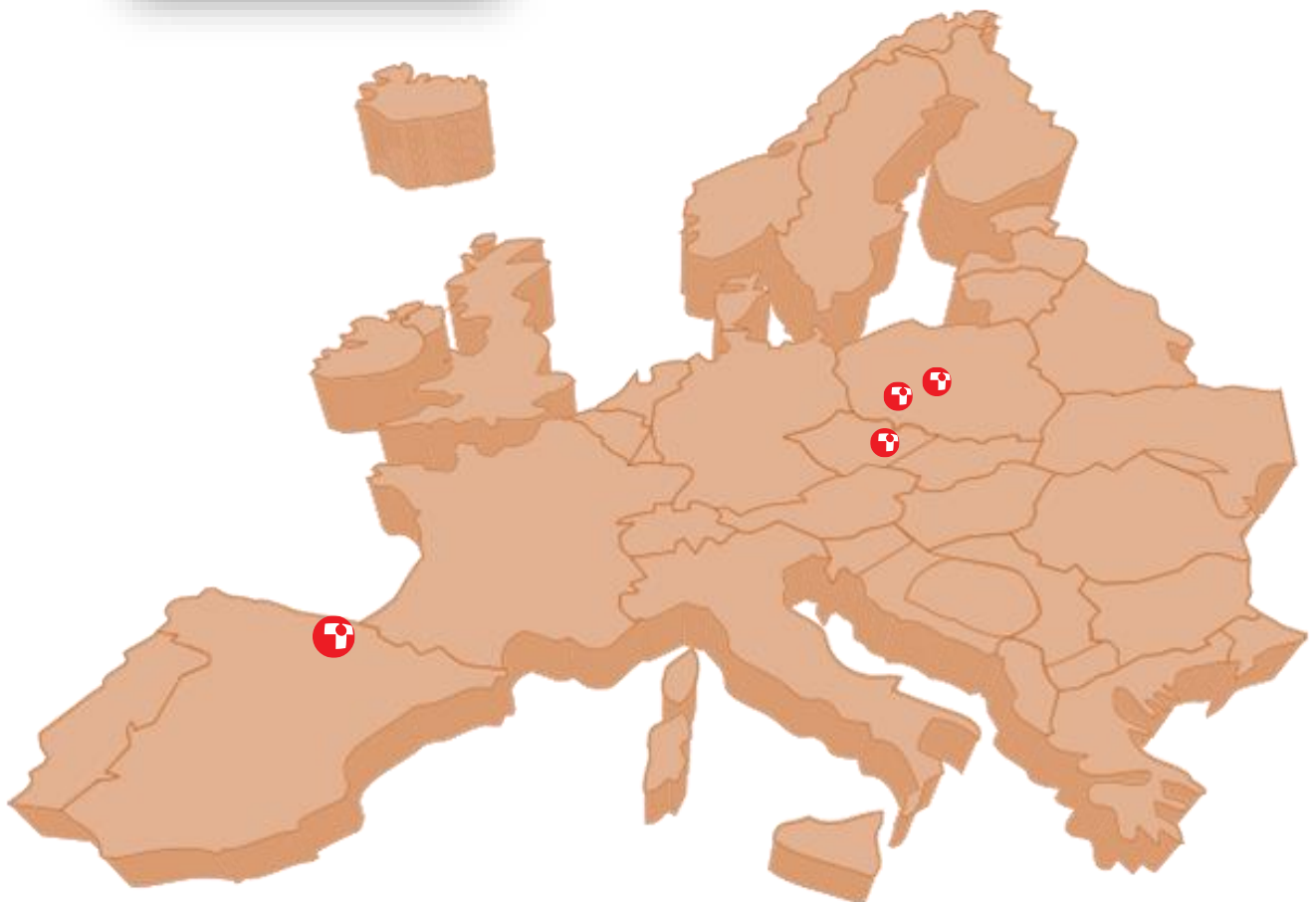


3.500 m²
100 empleados
21 inyectoras
200-1.000 Tn

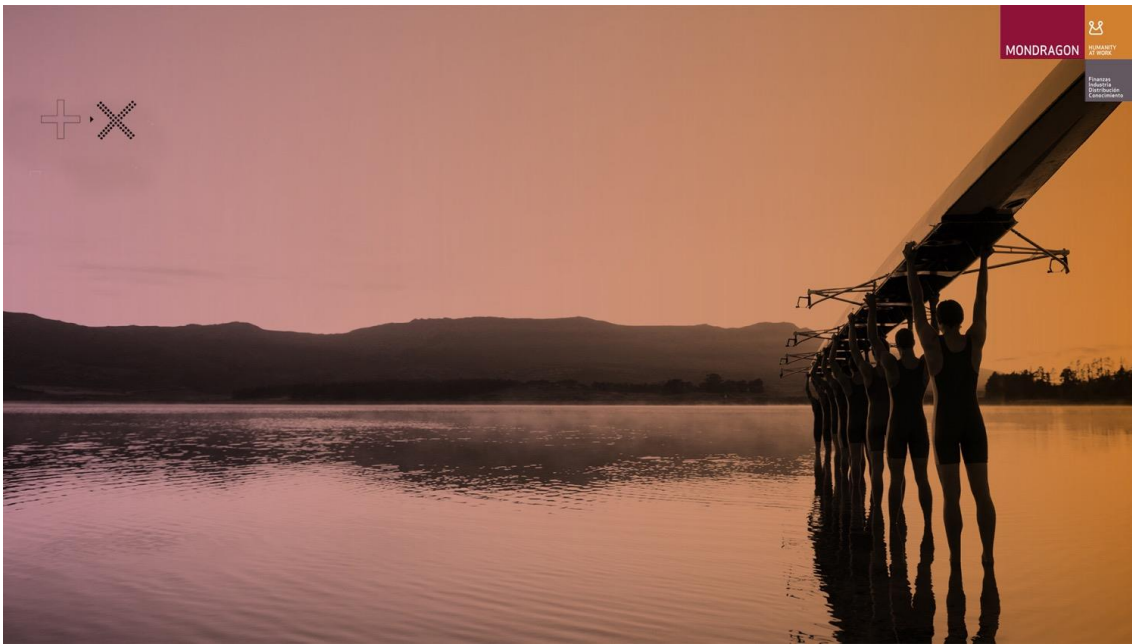
- **Tajo Polska** Polonia 2020 (planta productiva)



3.250 m²
60 empleados
11 inyectoras
420-1.000 Tn



TAJO S.COOP. es miembro del GRUPO MONDRAGÓN, la mayor corporación cooperativa del mundo, formada por más de 100 cooperativas, con más de 140 filiales con presencia en los cinco continentes, organizadas en cuatro áreas de negocio: Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento. El Grupo MONDRAGON cuenta con su propia universidad y 14 centros de I+D para nutrir de talento a las cooperativas y apoyar sus estrategias de innovación, y es internacionalmente reconocido como modelo de competitividad inclusiva.



En conjunto, las cooperativas de MONDRAGON facturamos más de 11.000 M€ y empleamos a más de 80.000 personas, de las cuales más del 45% trabajan en el área industrial. En el Grupo MONDRAGON contamos con diversos mecanismos de interoperación y solidaridad que nos hacen más resilientes y que van a ser fundamentales para abordar con éxito las transformaciones que abordaremos los próximos años.

1.2 Estructura Organizativa

La matriz de **TAJO GROUP** es la sociedad cooperativa **TAJO S. COOP.**

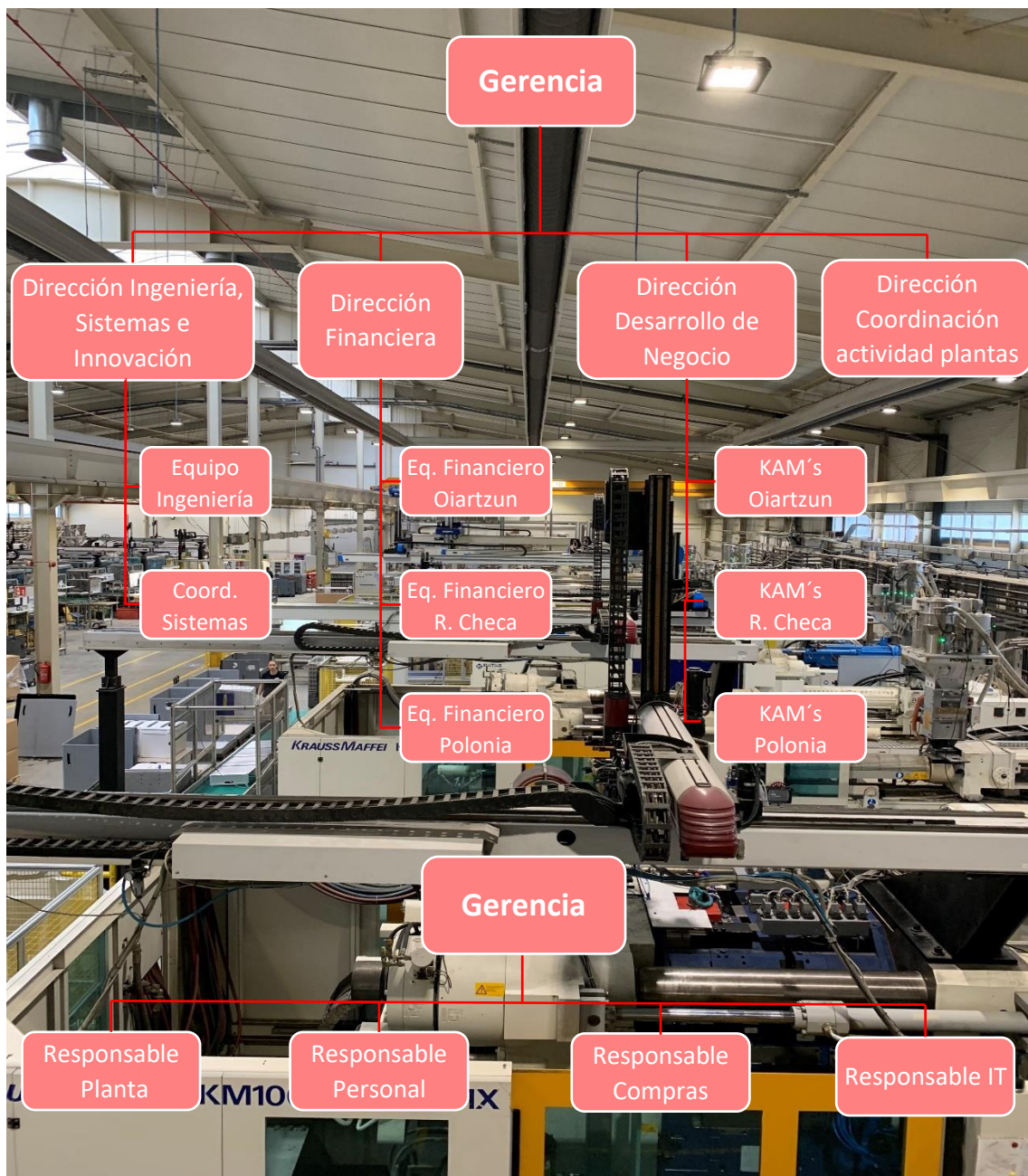
La matriz se rige por la Asamblea General, órgano donde se expone el objetivo de la organización y está representada por las personas socias- trabajadoras.

Todas ellas, tiene los mismo derechos y obligaciones (una Persona, un Voto), y de la Asamblea surgen los mecanismos de gestión de la Cooperativa como:

- Consejo Rector
- Consejo Social
- Comisión de Vigilancia

La asamblea es soberana para la aprobación de cuentas y balances, reparto de excedentes, gestión social, modificaciones del reglamento interno y estatutos sociales...

TAJO GROUP está organizado de la siguiente manera:



1.3 Clientes y Mercado

TAJO GROUP tiene dos líneas de negocio: Automoción y Línea blanca



En **Automoción**, somos un proveedor global de soluciones incluyendo diseño, montaje y control de sistemas complejos con base en las diferentes tecnologías de inyección de plástico.

Ofrecemos gran variedad de componentes, subconjuntos funcionales y decorativos, siendo nuestros principales grupos de productos: paneles de instrumentos, revestimientos del interior del vehículo y conjuntos funcionales. Tenemos siempre como objetivo ser un proveedor referente en desarrollo, calidad y servicio para nuestros clientes en los grupos de productos mencionados.

Panel de Instrumentos



Interior



Funcionales





Nuestros principales clientes de automoción son:



En **Línea Blanca**, nuestra larga experiencia nos acredita como especialistas en el diseño y en ofrecer soluciones a medida y componentes con base en las diferentes tecnologías del plástico, para los aparatos domésticos de lavado y frío. Ofrecemos gran variedad de componentes, subconjuntos funcionales y decorativos.

Tenemos 4 grupos de productos:

FRIO



LAVAVAJILLAS



LAVADO



SECADO



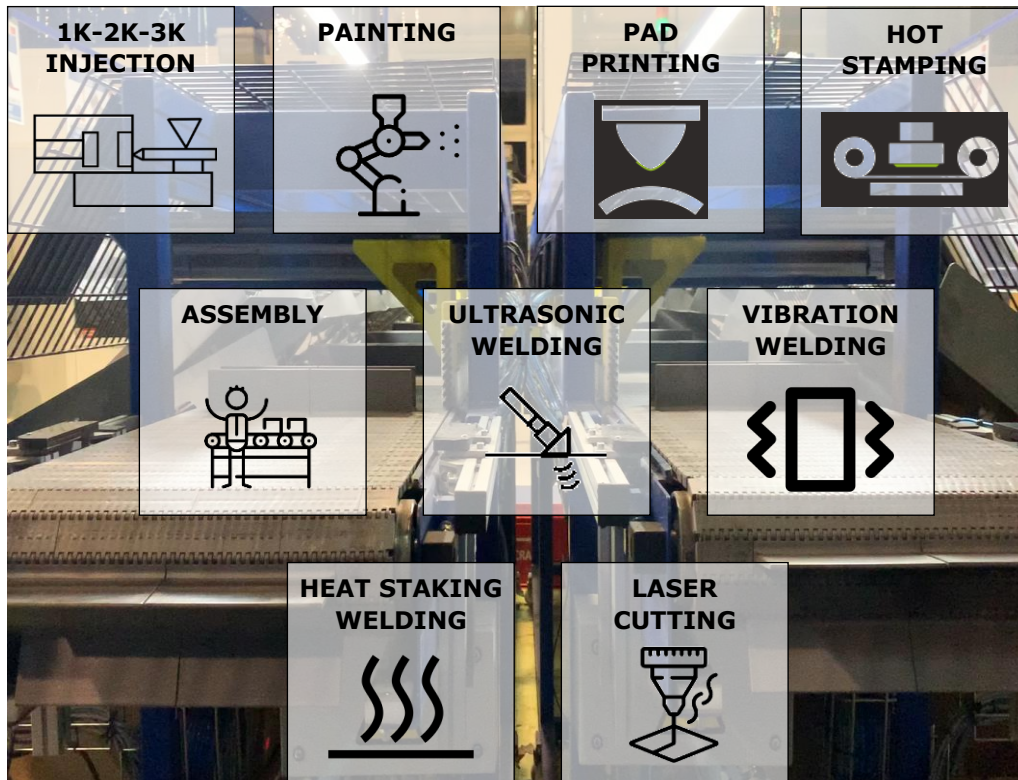


Nuestros principales clientes son:

B/S/H/

Whirlpool®

En ambas líneas de negocio utilizamos diferentes tecnologías:



1.4 Pertenece a asociaciones del sector y el entorno



1.5 Impacto riesgos y oportunidades

El Consejo de Dirección y el Consejo Rector elaboran cada 3 años un plan estratégico, en el que se evalúan las debilidades y fortalezas, tanto desde una mirada interna como de una mirada externa, de cara a la evolución del grupo. En este último, se identificaron 6 ámbitos:

- Mercado clientes
- Productos
- Recursos
- Satisfacción de Cliente
- Eficiencia económica
- Funcionamiento interno

De estos 6 ámbitos se han evaluado las palancas, frenos y las oportunidades de exploración y explotación.

Una vez identificada los ámbitos que se quieren desarrollar, se han establecido 6 retos que se desarrollarán a lo largo de estos 3 años.

1.6 Nuestros retos

A finales de 2021 e inicios del 2022 **TAJO GROUP** ha elaborado su Plan estratégico hasta 2025.

Para ello se hizo una retrospectiva del anterior Plan estratégico como punto de partida de este nuevo, donde los periodos se comprimen debido a la alta inestabilidad del mercado. Hoy Covid-19, falta de microchips, nuevas tendencias de electrificación, encarecimiento de la materia prima y subida muy importante del coste de electricidad. ¿Y mañana? Lo cual determina que la flexibilidad de la empresa resulta un valor clave para su continuidad.

En esta reflexión hemos aprovechado para revisar nuestra MISIÓN y VISIÓN:

MISIÓN: Somos un grupo industrial competitivo integrado en la Corporación Mondragón experto en el desarrollo de proyectos y producción de componentes y subconjuntos de plástico para los sectores de línea blanca y automoción siendo referente para nuestros clientes en el desarrollo, calidad y servicio, potenciando la capacidad, involucración

VISIÓN: Ser una **organización ágil y excelente** en la gestión formada por **personas comprometidas y orientadas a dar respuesta satisfactoria a las necesidades de nuestros clientes de forma eficiente y con rentabilidad.**

Una vez redefinidas la Misión y Visión ha llegado el momento de establecer los retos clave para los siguientes años.



Para poder afrontar estos retos, hemos desglosado estos 6 retos en 75 proyectos que iremos persiguiendo en diferentes sprints.

DESARROLLO Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS DEL SPRINT.

Los equipos de cada proyecto ejecutan el proyecto, tomando todas aquellas decisiones para su buen desarrollo.

DISEÑO DE LOS PROYECTOS DEL SPRINT.

Los equipos de cada proyecto, en función del resultado final esperado al término del sprint, identifican los hitos intermedios y las tareas para lograr el resultado esperado del SPRINT

MODIFICACIONES DEL SPRINT.

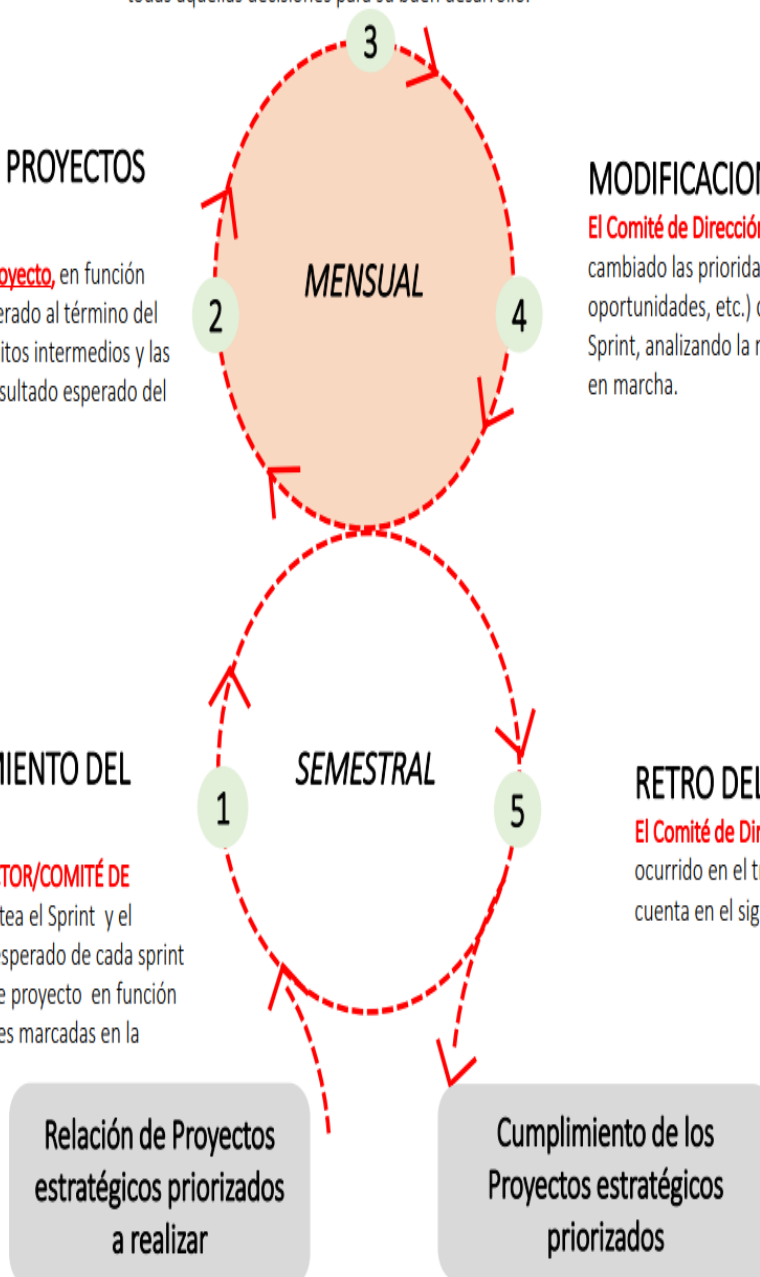
El Comité de Dirección revisa el cumplimiento valora si han cambiado las prioridades (imprevistos, emergencias, oportunidades, etc.) que requiera de un replanteamiento del Sprint, analizando la necesidad de renunciar a algún proyecto en marcha.

PLANTEAMIENTO DEL SPRINT.

El EQUIPO TRACTOR/COMITÉ DE DIRECCIÓN plantea el Sprint y el resultado final esperado de cada sprint a los equipos de proyecto en función de las prioridades marcadas en la estrategia

RETRO DEL SPRINT.

El Comité de Dirección realiza el aprendizaje de lo ocurrido en el transcurso del sprint, para tener en cuenta en el siguiente ciclo.



1.7 Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Nuestros clientes tienen distintas plataformas con las que nos evalúan sobre sostenibilidad. En ellas nos evalúan sobre temas medioambientales, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

Gracias al trabajo constante de **TAJO GROUP** hemos conseguido las distinciones de:

- Ecovadis: Silver



- Volkswagen: Green



- CDP: **CDP SCORE REPORT - CLIMATE CHANGE 2022**





Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

POLITICAS

2 POLÍTICAS

2.1 Descripción de las políticas

TAJO GROUP desarrolla un conjunto de políticas corporativas para la gestión, el buen gobierno, y la relación con diversos interlocutores que nos ayuda a identificar, prevenir y controlar los impactos negativos.

Políticas ambientales, RSC, conducta....

Políticas	Descripción
Política RSC	Forma de actuación adoptada por las empresas para dirigir su actividad de manera sostenible y ética
Política de Calidad	Se definen las directrices (visión, misión y requisitos generales) sobre las que desarrolla su actividad. Se requiere de revisión periódica y se compromete a su difusión
Política Ambiental	Se establecen objetivos medioambientales con la gestión ambiental
Política de Seguridad y Salud Laboral	Se establecen los principios de actuación en materia de Seguridad y Salud Laboral
Política de Seguridad de la Información	Se establecen las directrices para la implantación del Sistema de la Seguridad de la Información, así como responsabilidades y autoridades de este
Política Anticorrupción	Forma de determinar las medidas necesarias para prevenir, detectar y sancionar actos fraudulentos.
Políticas de Compras	Establecer las pautas a seguir para realizar las compras y contrataciones de bienes y servicios
Política de Conflicto de Intereses	Evitar la realización de cualquier actuación que pueda interferir con el ejercicio independiente de la actividad, bien sea por inversión, interés o asociación u otras vías o modalidades.
Política de Privacidad y Confidencialidad	Establecer los requisitos bajo los cuales se deben tratar la información originada en el ámbito de ésta, protegiendo dicha información, así como evitando su divulgación no autorizada a terceros que pudiera poner en riesgo el cumplimiento de los objetivos de la sociedad
Política de Subvenciones	Establecer las pautas para la solicitud, seguimiento y gestión de subvenciones. Velar por el cumplimiento de las obligaciones
Manual de Prevención de Delitos Penales	Detalla los principios de gestión y prevención de delitos, y la estructura y funciones del comité de cumplimiento
Código de Conducta	Desarrollar y mantener un estándar de conducta aceptable para TAJO GROUP y sus grupos de interés.
Plan de Igualdad	Documento que recoge un conjunto de medidas, adoptadas después de un diagnóstico de la situación para garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, y eliminar la discriminación por sexo

2.2 Resultado de las políticas

En **TAJO GROUP** disponemos de herramientas que nos ayudan a evaluar la solidez y calidad de nuestras políticas y gestión, por ello nos certificamos en base a los principales estándares internacionales que marcan las pautas para definir y mantener estos sistemas.

Cada sistema de gestión tiene una estructura organizativa, responsabilidades, procesos, procedimientos de actuación, normas y recursos, de forma que mejore su eficacia. Todos poseen una estructura ISO para alinear sus normas internacionales a la estructura de alto nivel.

Todos los requisitos de cada norma certificada: ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, TISAX así como los requisitos específicos de cliente o derivados de normativas legales, se evalúan e incluyen en los diferentes procesos que forman nuestros sistemas de gestión.

Además, cada sistema de gestión asegura mantener su eficacia y eficiencia mediante la implementación de la mejora continua y la adopción de un enfoque basado en procesos. El seguimiento y evaluación de estas acciones se realizan en las reuniones operativas de cada proceso y en cada planta.



S-Rating for Industrias Tajo, S.Coop | Oiartzun (Guipuzkoa)

From: 06.12.2021





Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

MATERIALIDAD

3 INDICADORES CLAVE Y MATERIALIDAD

3.1 Indicadores

Este informe ha sido elaborado bajo los Estándares GRI, *Global Reporting Initiative*, que proporciona una imagen de los temas materiales de nuestra organización y de los impactos relacionados, así como o la gestión de estos.

3.2 Análisis de Materialidad

A la hora de realizar el análisis de la Materialidad de la información no financiera, se utilizan los criterios relevantes para la Organización y para los Grupos de Interés y se identifican los temas materiales:

Económica:

- Desempeño económico – Solidez financiera
- Presencia en el mercado
- Gestión responsable de la cadena de suministro

Productos y Servicios:

- Seguridad y salud del cliente
- Innovación
- Adaptación a las necesidades del cliente
- Ciclo de vida del producto
- Calidad de los productos y servicios
- Garantía de suministro

Medio Ambiente:

- Energía
- Agua
- Gestión de residuos
- Evaluación MA de los proveedores
- Cambio Climático / Emisiones
- Cumplimiento ambiental

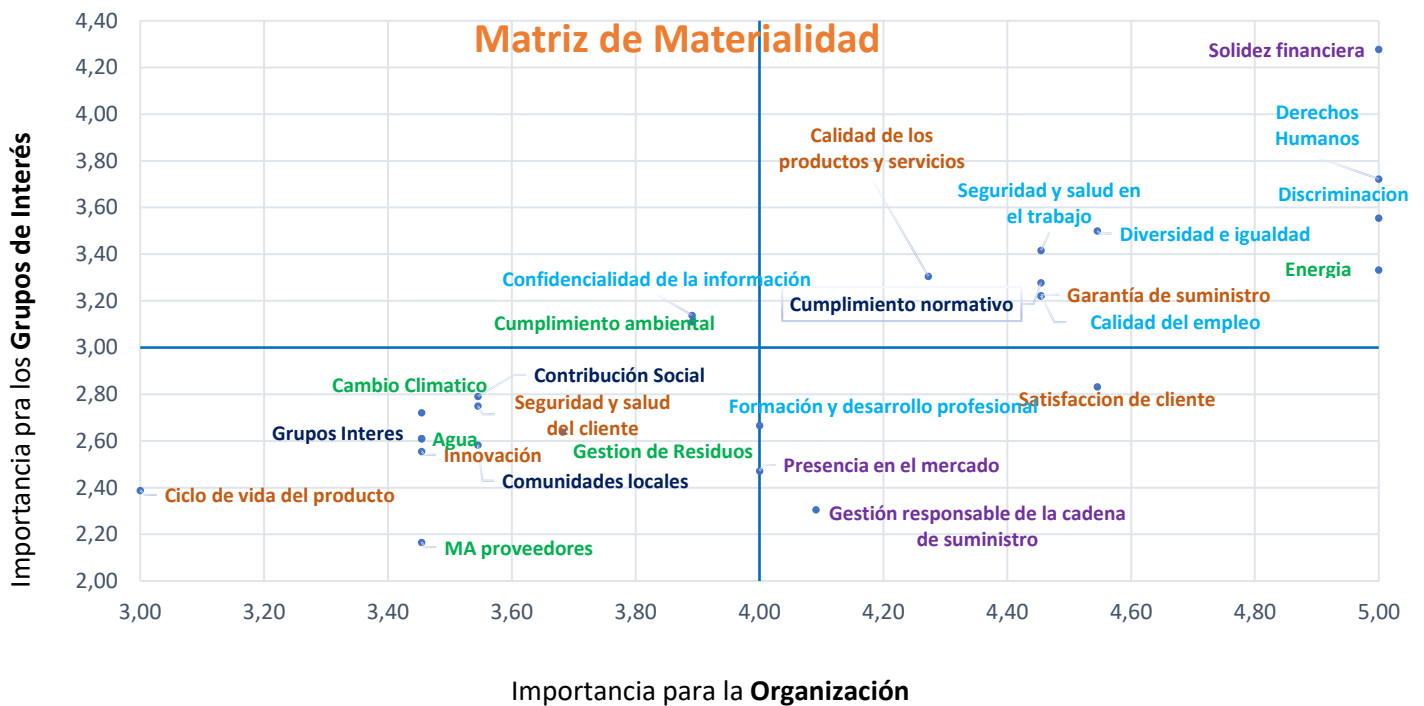
Prácticas Laborales:

- Calidad del empleo
- Seguridad y salud en el trabajo
- Formación y desarrollo profesional
- Privacidad y confidencialidad de la información

Sociedad:

- Cumplimiento normativo
- Comunidades locales
- Relación y compromiso con los G.I.
- Contribución Social
- Políticas Públicas

Después de revisar el listado de posibles temas materiales, identificar y preguntar a nuestros grupos de interés obtuvimos nuestra matriz de materialidad.



3.3 Nuestros grupos de interés

Tenemos claro que nuestro éxito será el éxito de nuestros clientes, y todo esto solo se puede llevar a cabo desde la integridad, la confianza y la transparencia, sin perder de vista el desarrollo socio-económico de nuestro entorno.

Por ello, potenciamos las relaciones con nuestros grupos de interés para saber de sus necesidades y expectativas.



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

4 INFORMACION SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

4.1 Política de la compañía

En **TAJO GROUP** estamos firmemente comprometidos con la protección del medioambiente y la gestión respetuosa de los recursos de nuestro entorno. En la medida de nuestras posibilidades, nos comprometemos a reducir los consumos de recursos naturales. Trabajamos para desarrollar nuestra actividad con el mínimo impacto ambiental y fomentamos el espíritu de respeto hacia el mismo.

Por ello disponemos de políticas de Responsabilidad Social Corporativa y Política Ambiental, que pueden ser consultadas por nuestros grupos de interés en la web de **TAJO GROUP**.

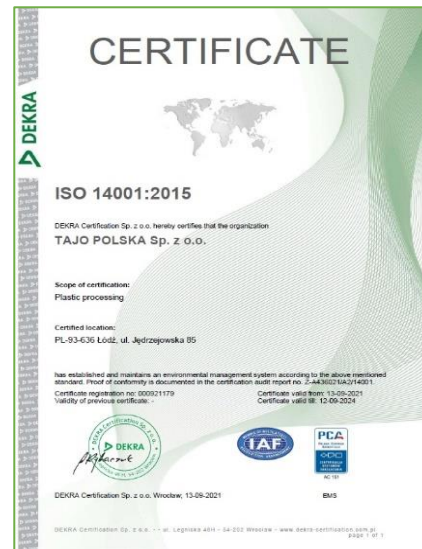
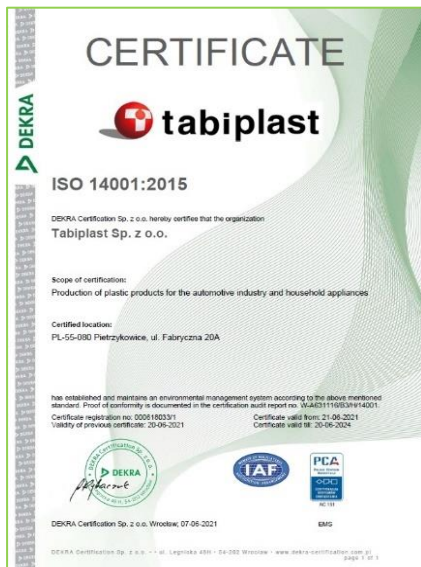
TAJO GROUP se preocupa por la preservación y respeto del medio ambiente asumiendo los principios expresados en la Política de Calidad.

TAJO GROUP y todos sus empleados deben conocer y asumir dicha política, normas, instrucciones y procedimientos sobre el Medio Ambiente vigentes en su puesto de trabajo y esforzarse en minimizar el impacto ambiental derivado de sus actividades en la medida de lo posible.

En las relaciones con proveedores, clientes y demás grupos de interés se transmitirán estos principios y se exigirá el cumplimiento de los procedimientos, normativas y requisitos ambientales aplicables en cada caso.

La política de Calidad, MA, Seguridad de la Información y Seguridad y salud Laboral está disponible para nuestras Partes Interesadas en la página web.

Tajo Oiartzun, la sede del grupo, tiene la certificación ISO 1400 desde 2005 y todas las filiales adquirieron el compromiso de certificarse en esta norma 2 años después de su apertura.



Además, entendemos que es fundamental proporcionar la educación Ambiental a nuestras personas debido al papel que puede ejercer cada persona en su entorno.

4.2 Riesgos identificados

TAJO GROUP trabaja con un sistema de gestión ambiental en el que se identifican los distintos aspectos medioambientales que se generan debido a las actividades propias del grupo. Posteriormente, se identifican los aspectos significativos y se evalúan para proponer acciones para su reducción. Los principales riesgos detectados por **TAJO GROUP** son la no optimización del consumo eléctrico. Al ser pequeño productor de RP no lo establecemos como riesgo.

Para mitigar los riesgos detectados se han definido indicadores claves con el objetivo de seguimiento por parte del Consejo de Dirección del grupo.

4.3 Gestión ambiental

La empresa cuenta con prácticas de gestión ambiental específicas para:

- Gestión de residuos peligrosos. RP
- Gestión de residuos no peligrosos. RnP
- Gestión de la declaración anual de envases
- Gestión del Plan Empresarial de Envases
- Control operacional: asegurar que se contemplan los aspectos ambientales en el diseño, adquisición de materias primas, adquisición de maquinaria y fabricación de piezas en serie.
- Actuación ante emergencias ambientales

Recientemente, en Octubre 2022, se hizo la última medición de ruido, estando todas las medidas en un nivel normal para la actividad.

En **TAJO GROUP**, los objetivos medioambientales son de dos tipos: Objetivos de grupo y Objetivos de cada planta. Ambos se analizan trimestralmente para evitar desviaciones y poder actuar, si las hubiera.

Con objeto de conocer de manera profunda cuales son los aspectos ambientales de mayor relevancia se realiza anualmente un estudio de los más significativos a través del procedimiento interno. Así, se determinan los que tienen o pueden tener mayor impacto y se establecen objetivos con el objeto de la optimización de recursos, la disminución de residuos y la concienciación continuada a las personas de **TAJO GROUP** hacia el cuidado del entorno en todas las actividades que se realizan en el ámbito laboral y privado.

Fruto de esta identificación se detectan los siguientes aspectos medioambientales:

Materia prima	Residuo Peligroso	Residuo No peligroso
Energía	Trapos absorbentes y papel impregnados en sust. peligrosas	Chatarras
Agua red municipal	Aerosoles y sprays	RAEE
Agua captación rio	Envases metálicos contaminados	Envases plásticos
Plástico	Envases plásticos contaminados	Madera
Cartón	Pinturas caducadas o fuera de uso	Cartón
Pallet	Pilas	Urbanos
Papel oficinas	Aceite	
PP	Taladrina	
ABS	Fluorescentes	
Resina acética	Tóner y cartuchos	
Poliamida		
PC /ABS		
SB		

Los riesgos y oportunidades de los aspectos ambientales se analizan cada año desde el punto de vista medioambiental desde el punto de vista legal y se realizan de manera específica en cada planta.

Los objetivos son definidos por la Alta Dirección, lo que demuestra su total implicación en alcanzar los retos establecidos. Trabajamos con nuestros clientes en el uso de materia prima reciclada para evitar aumentar la huella de carbono y disminuir el aporte de plástico al medio ambiente.

Con nuestras pólizas de seguros, aseguramos los recursos económicos suficientes para hacer frente a las responsabilidades ambientales que pudiéramos tener derivadas nuestra actividad empresarial.

4.4 Cambio climático y otros tipos de contaminación

Desde **TAJO GROUP**, somos conscientes del impacto ambiental que genera nuestra actividad, los cuantificamos y tratamos de minimizarlo. Además, dotamos de recursos económico y humanos a cada una de las plantas para asegurarnos del cumplimiento en legislación ambiental y normativas locales que nuestros Grupos de Interés estimen de obligado cumplimiento. Por todo esto, establecemos planes para reducir los residuos, tales como: Sustitución de embalajes de cartón por embalaje retornable, reducción de pallets, reducción de scrap.

4.5 Desempeño energético



Toda organización industrial requiere una alta demanda energética para desarrollar su actividad empresarial. En **TAJO GROUP**, identificamos cada fuente de energía y controlamos su gasto mensualmente.

El compromiso del grupo de cara al 2022 fue la reducción de un 10 % de consumo energético. Fueron varias las acciones que se desarrollaron:

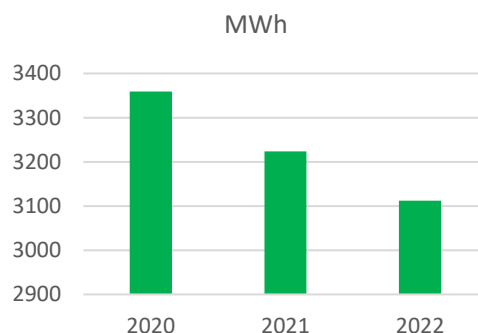
- Instalación de sensores de presencia para almacenes, baños y pasillos.
- Instalación de LED's en almacenes y oficinas.
- Comprobación de los horarios programados para aires acondicionados y radiadores de oficina.
- Eliminar sistema de refrigeración comunitario y pasarlo a individual.
- Eliminación de fugas de aire comprimido
- Optimizar los arranques de máquinas
- Optimizar los apagados de máquinas y periféricos

En **Tajo Oiartzun**, se creó un comité de mejora de eficiencia energética, en el que mensualmente se implementaban planes de acciones y se verificaba si esas acciones eran eficientes. Con la idea de implementar éstas a las plantas exteriores sí se comprobaba su eficacia.

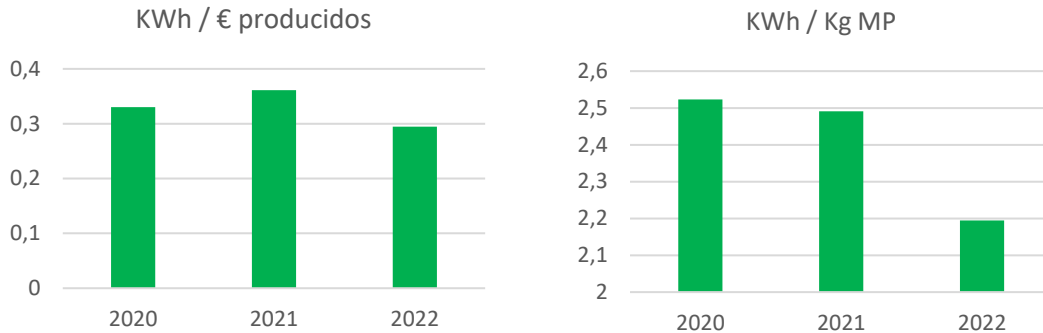
Se llevo seguimiento mensual respecto a dos ratios:

- KWh frente a € producidos
- KWh frente a Kg de Materia Prima

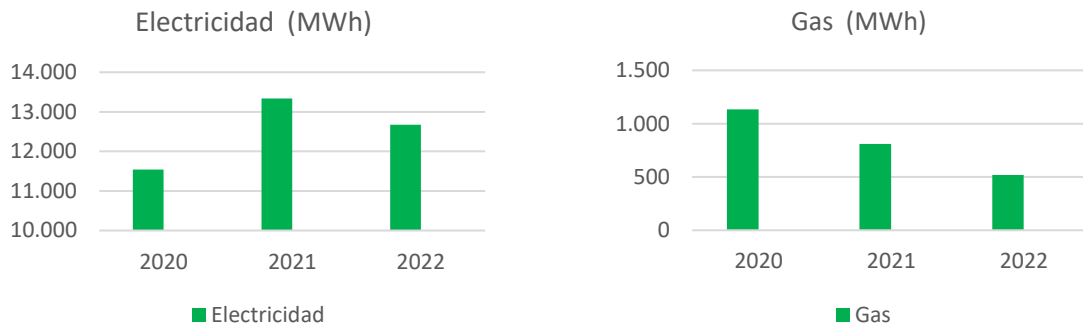
En el siguiente gráfico se puede ver la evolución de consumo energético en los 3 últimos años. Donde podemos ver que hemos reducido alrededor de un 5 % cada año.



Pero si nos fijamos en los ratios, podemos observar el descenso en los ratios tanto del KWh / € producidos, un 18.4 % como en KWh / KG MP, un 11.9 %.



En **TAJO GROUP**, el reparto de energía consumida, electricidad y gas, de los últimos 3 años queda reflejado en el siguiente gráfico:

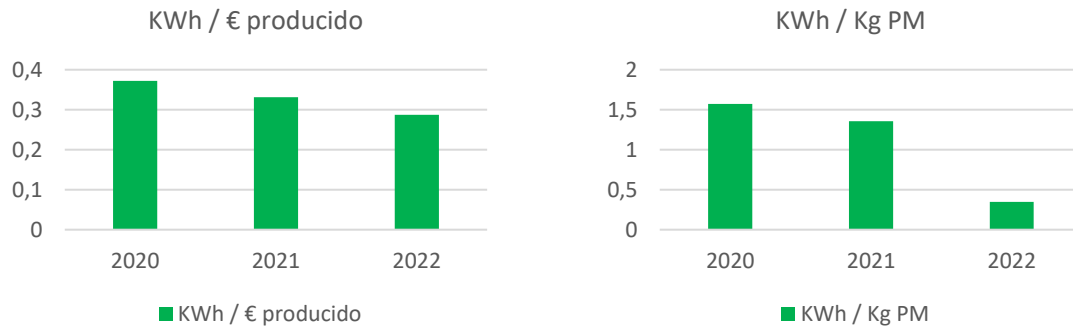


El gas natural es usado exclusivamente nuestras filiales para calefacción. La demanda de este depende de las condiciones atmosférica y la situación geográfica de las mismas.

En **TAJO GROUP**, hemos disminuido este año el consumo en electricidad un 5%. En cuanto al gas, hemos disminuido este año un 36 % pero en los dos últimos años llevamos una disminución acumulada del 60 %, con podemos observar en la gráfica de la derecha.

En el reporte mensual de cada planta trabajamos con dos ratios, KWh & € producidos y KWh / Kg MP. Con estos indicadores evaluamos la eficiencia energética de cada planta.

En este grafico podemos ver el ratio KWh/ € producido y KW h / Kg MP de **TAJO GROUP**. Ambos ratios tiene una evolución muy positiva.



Todo movimiento de cargas en nuestras instalaciones se realiza con carretillas eléctricas, por lo que no hay consumo de diésel.

4.5.1 Emisiones atmosféricas



TAJO GROUP no utiliza sustancias que agoten la capa de ozono, tampoco aplica en su caso la emisión de óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas

4.5.2 Huella de carbono

En el 2020, en la planta de Tajo Oiartzun se realizó un informe de sostenibilidad ambiental, analizando los principales indicadores medioambientales según estándar GRI 300. Obteniendo un alcance 1+2 de 1.041 TN CO₂ e.

Este fue el primer paso para conocer nuestra huella de carbono. Obtuvimos que no usábamos gases fluorados.



En el primer semestre del 2023, esperamos tener realizado el cálculo de la Huella de Carbono organizacional con alcance 1, 2 y 3. Para posteriormente realizar una Hoja de Ruta de Descarbonización.

4.6 Economía circular y prevención y gestión de residuos

TAJO GROUP dispone de condiciones para todas sus inversiones, en las que se integran requisitos ambientales. Además, dispones de recomendaciones y, u obligaciones para compras y para la selección de sus proveedores. En la evaluación de proveedores, obtienen mayor puntuación aquellos que tenga la certificación ISO 14001. Con estas actuaciones, **TAJO GROUP** promueve al entorno en el cuidado del Medio ambiente.



Durante el proceso de diseño. Se identifican aspectos ambientales del mismo y se intenta minimizar el impacto ambiental con la utilización de materiales reciclados y embalajes retornables.

TAJO GROUP colabora activamente con clientes para posibles nuevos proyectos con materiales reciclados o de origen orgánico.

4.6.1 Gestión de residuos

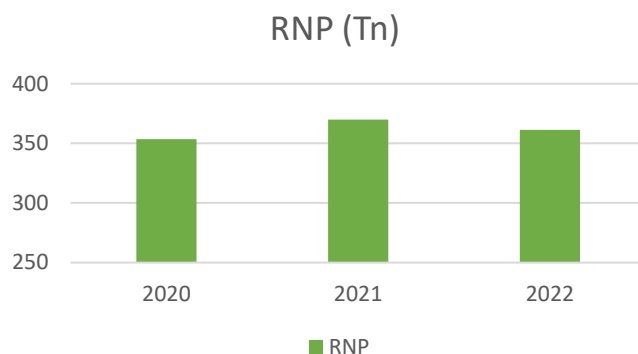
En **TAJO GROUP**, evaluamos los Residuos como No Peligrosos RNP y Residuos Peligroso RP

RESIDUOS NO PELIGROSOS



La gestión de los RNP se hace a través de gestores autorizados de nuestra comunidad.

Aunque en el 2021 hubo una disminución, este año ha habido un aumento del 25 %. Se ha debido, principalmente a que estamos inmersos en un proceso de cambio que nos ha llevado a achatarrar algunas máquinas lo que ha supuesto un aumento de RNP. Y se prevé que en el 2023 estemos en la misma situación ya que se quiere ampliar la zona de mantenimiento y vamos a seguir achatarrando maquinaria.



Al igual que los años anteriores los RNP son los envases plásticos, madera, cartón y chatarra. Los 3 primeros están ligados a la productividad y a la imposición de nuestros clientes de cómo debemos enviar los productos. Por lo que no está en nuestra mano la reducción de estos. Seguimos intentamos proponer a nuestros clientes embalajes alternativos más sostenibles u óptimos para reducir su utilización.

El alto dato del 2022 se debió principalmente a chatarra, originado por una limpieza dentro de las instalaciones de material obsoleto.

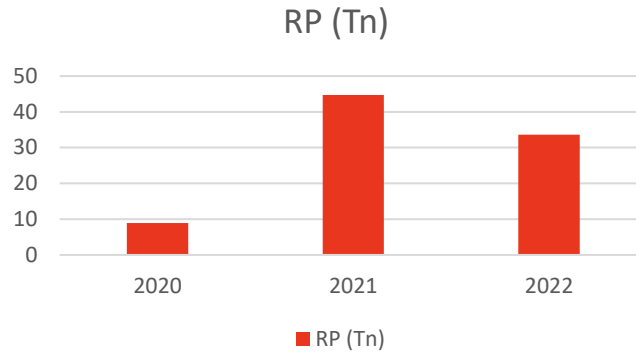
RESIDUOS PELIGROSOS



La gestión de los RP se hace a través de gestores autorizados de nuestra comunidad.

En el grupo de RP integramos:

- Trapos absorbentes y papel impregnados con sustancias peligrosas
- Aerosoles y sprays
- Envases metálicos contaminados
- Envases plásticos contaminados
- Pinturas caducadas o fuera de uso
- Pilas
- Aceites
- Taladrinas
- Fluorescentes
- Tóner y cartuchos



Llama la atención el aumento que se dio en el 2021, se debió a que empezaron 2 plantas a contabilizar el residuo peligroso debido a que comenzaron a tener la ISO 14001.

Además, en el 2022 como hemos achatarrado máquinas hemos tenido que gestionar como RP y aceite de su interior.

TAJO GROUP dispone de una sistemática de recogida de residuos basada en puntos de recogida selectiva distribuidos por la planta, oficinas y producción, y por el exterior.

4.7 Uso sostenible de recursos

4.7.1 Agua

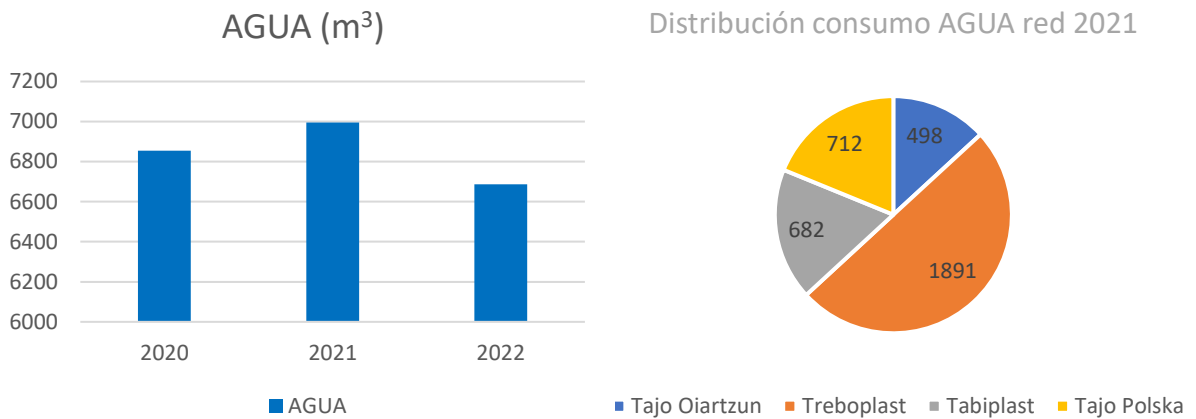


En **TAJO GROUP** el consumo de agua se debe a tres procesos:

- Circuitos de refrigeración para las zonas de producción
- Uso sanitario y bebida
- Consumo dedicado a la limpieza

Además, en la planta de Oiartzun somos conscientes de nuestra ubicación, por un lateral de nuestras instalaciones transcurre el río Oiartzun, por lo que controlamos aún más si cabe los derrames al suelo.

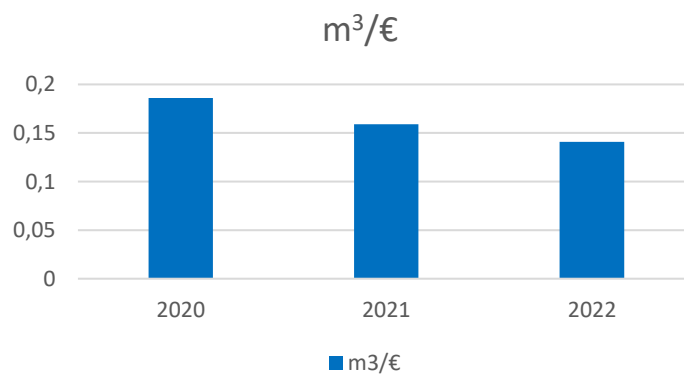
Consumos Agua (m ³) de todas las zonas	2020	2021	2022
Agua de red Tajo Oiartzun	652	726	498
Agua de rio Tajo Oiartzun	1986	2732	2904
Agua de red Tajo Czech	3081	2072	1891
Agua de red Tabiplast	875	947	682
Agua de red Tajo Polska	260	519	712
TOTAL	6854	6996	6687



En el 2020, debido al Covid se trabajó menos, con lo cual el consumo también disminuyó.

En el 2021 hubo una disminución de uso de la sección de pintura, pero el consumo de agua de la planta de Chequia siguió siendo el mayor, ya que es la única que dispone de cabina de pintura.

En el 2022 el compromiso del grupo con la disminución del uso de agua se ha visto reflejado tanto en niveles absolutos como en el ratio m³ / € facturado



4.7.2 Materias primas y embalaje



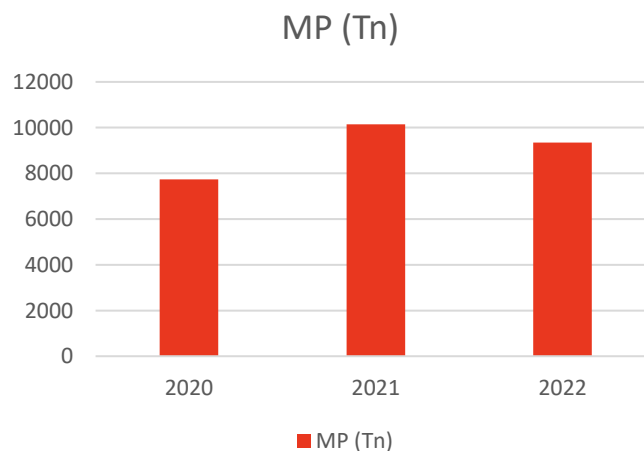
En **TAJO GROUP** llevamos años integrando la sostenibilidad en nuestros productos. Pero en la mayoría de los casos son los clientes los que nos imponen la materia prima, de ahí que estemos muy limitados en la mejora en el impacto ambiental.

A pesar de ello, instamos a nuestros clientes al uso de materiales reciclados o en la aportación de cierto % de material reciclado en la materia prima. Por ello, participamos con algún cliente en proyectos de materiales reciclados o incluso con componentes orgánicos.

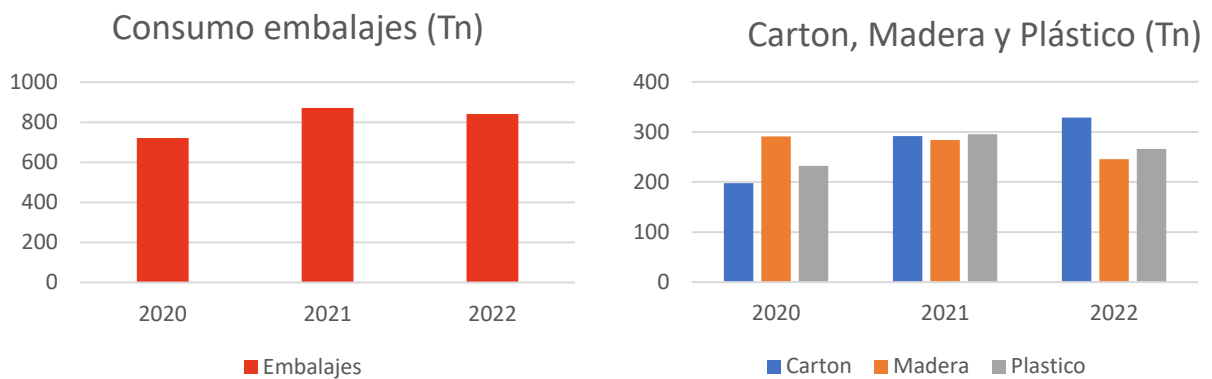
El consumo en el 2021 ha aumentado con respecto al 2020 por dos motivos:

- La segunda planta de Polonia trabajo a partir de Junio 2020. En el 2021 fue todo el año
- Efecto COVID. En el 2021 se disminuyó el efecto Covid, no hubo cierres, como si hubo en el 2020.

El consumo en el 2022 se vio afectado por la situación de la guerra en Ucrania y al desabastecimiento de microchips.



Además, hemos trabajado en la mejora de envases y embalajes. La implantación de cajas retornables y la estandarización de embalajes ha conseguido minimizar el impacto ambiental. Los datos indican un aumento en el 2021, esto se ha debido al consumo muy alto de cartón en una de las plantas debido al inicio de nuevos proyectos.



En el 2022 se ha disminuido tanto la madera como el plástico. El aumento de cartón se ha debido a la entrada de un nuevo cliente en una de las plantas en la que ha impuesto el uso de cartón en el embalaje.

4.7.3 Energía

[Ver desempeño energético](#)

4.7.4 Protección a la Biodiversidad

Las plantas de **TAJO GROUP** se encuentran en zonas industriales, por lo que no están dentro de un área protegida. Pero TAJO Oiartzun se encuentra al borde del río Oiartzun, es por ello por lo que se han puesto medidas especiales para la preservación de éste. Contando con un plan de contingencia relativo a su entorno y un análisis de riesgos.





Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

CUESTIONES SOCIALES

5 INFORMACION SOBRE CUESTION SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

5.1 Política de la compañía

TAJO GROUP lo formamos un equipo de personas comprometidas con nuestro proyecto y trabajando en la consecución de un objetivo común. Para ello nos esforzamos en garantizar un entorno seguro y saludable, donde prevalece la igualdad de oportunidades, la formación y el desarrollo de nuestro equipo.



A finales de 2021 se desarrolló el plan estratégico 2022-2025 con 6 retos. Este plan fue presentado al colectivo de personas socias durante la Asamblea General y aprobado.

Para llevarlo a cabo se han desarrollado distintos equipos para poder abordar todos los objetivos establecidos.

El Reto 4 es *“Organización dimensionada, comprometida, capacitada, ágil y flexible”* para ello se han establecido 3 objetivos:

- O 13: Desarrollar un equipo de personas capacitadas y comprometidas
- O 14: Desarrollar un modelo organizativo / gobernanza basada en la flexibilidad y agilidad.
- O 15: Gestionar dimensionamiento del grupo en función de esta estrategia

Para alcanzar estos objetivos en el 2022 se han desarrollado tres proyectos:

- P 31: Definir y desplegar los valores de TAJO GROUP y sus comportamientos asociados
- P 52: Elaboración e implementación del Plan de Igualdad
- P 68: Comunicación, explicación de los valores definidos, el contexto de su definición y los objetivos que se persiguen a los diferentes colectivos de las plantas

Todos los proyectos han alcanzado su objetivo.

De cara al 2023, se desarrollarán otros proyectos para alcanzar los 3 objetivos establecidos

5.2 Riesgos identificados

El conjunto de sistemas y políticas comentadas en el punto anterior tratan de identificar, evaluar y mitigar los riesgos en cuestiones sociales.

Entre los principales riesgos identificados en materia de cuestiones sociales está la dificultad de atracción de talento y la falta de agilidad para adecuar la plantilla a las necesidades de mercado.

Además, en el 2020, se realizó un análisis de riesgos derivados de la pandemia generada por el "COVID 19". Este riesgo se mantuvo en el 2021 y se establecieron las medidas correctivas y preventivas oportunas para mitigar el riesgo en cada momento y en cada país.

Para mitigar los riesgos detectados se han definido indicadores claves con el objetivo de seguimiento por parte del Consejo de Dirección del grupo.

5.3 Gestión y desempeño social

5.3.1 Empleo

TAJO GROUP dispone de personas trabajadoras socias o por cuenta ajena y los siguientes tipos de contrato:

- SDI: Contrato Societario Indefinido
- SDD: Contrato Societario de duración determinada
- TCA Indefinido: Contrato indefinido de persona trabajadora por cuenta ajena
- TCA: Contrato temporal de persona trabajadora
- REUBICADOS: Persona reubicada perteneciente a nuestra organización que trabaja en otra empresa de la cooperativa o persona perteneciente a otra cooperativa que trabaja en nuestra organización

El desglose de la totalidad de la plantilla a 31 de diciembre de 2022 es:

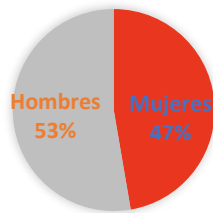
	2021 N.º personas empleadas	2022 N.º personas empleadas
Tajo Oiartzun	82	75
Tajo Czech	98	99
Tabiplast	73	70
Tajo Polska	62	64

308

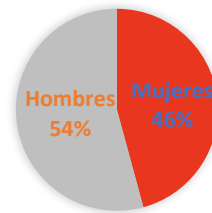
5.3.1.1 Distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional

El desglose de la plantilla a 31 de diciembre de 2022 y 2021, distribuido por sexo, edad, país y clasificación profesional es la siguiente:

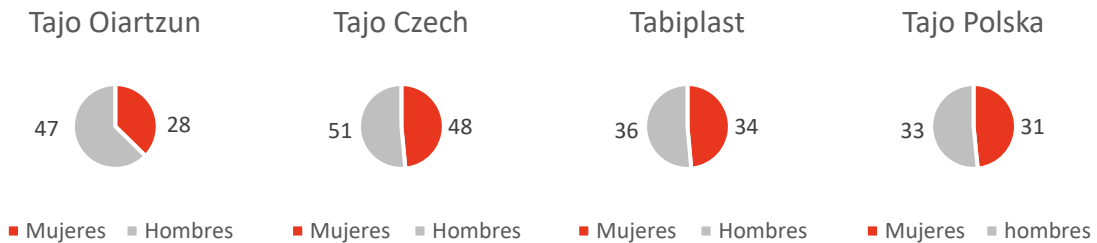
Distribucion según sexo TAJO GROUP 2021



Distribucion según sexo TAJO GROUP 2022



Si estudiamos la distribución de empleados según sexo en las distintas plantas, podemos ver que las plantas exteriores son las más equilibrada, con un ratio de 0.94% y la mayor desproporción se observa en Tajo Oiartzun con un ratio de 0.59 %. Ambos datos peores al año pasado.



	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Según sexo	149	166	141	167

	2021			2022		
	< 30	30 – 50	>50	< 30	30 – 50	>50
Según edad	54	204	57	67	193	48

	2021			2022		
	Operativo	Táctico	Estratégico	Operativo	Táctico	Estratégico
Según clasificación profesional	272	20	23	260	26	22

Puesto Estratégico: Todos los miembros del CD

5.3.1.2 Promedio anual de contratos

En TAJO GROUP, el conocimiento y la experiencia de las personas es uno de los ejes más importante en los que se vertebra el grupo. La política de la compañía, en términos de contratación, está direccionada a tener relaciones prolongadas en el tiempo. El promedio anual de persona empleadas en los ejercicios 2021 y 2022 según el tipo de contrato y de jornada de trabajo, por sexo, edad y clasificación profesional es el siguiente:

Sexo	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Fijo a tiempo completo	127	148	121	149
Fijo a tiempo parcial por	4	1	5	1
Temporal a tiempo completo	18	17	16	16

Edad	2021			2022		
	< 30	30 – 50	>50	< 30	30 – 50	>50
Fijo a tiempo completo por edad	53	177	45	56	167	46
Fijo a tiempo parcial por edad	0	3	3	3	10	6
Temporal a tiempo completo por edad	5	18	11	7	9	4

Clasif. Profesional	2021			2022		
	Operativo	Táctico	Estratégico	Operativo	Táctico	Estratégico
Fijo a tiempo completo	232	19	21	223	27	22
Fijo a tiempo parcial	1	3	2	1	3	2
Temporal a tiempo completo	35	1	2	30	0	0

5.3.1.3 Distribución según categoría profesional – edad y categoría profesional- sexo

N.º de personas por categoría profesional y edad	2021	2022	N.º de personas por categoría profesional y sexo	2021	2022
Operativo			Operativo		
Menores de 30 años	50	60	Mujeres	134	127
Entre 30 y 50 años	171	162			
Mayores de 50 años	51	38			
Táctico			Táctico		
Menores de 30 años	2	2	Mujeres	6	10
Entre 30 y 50 años	13	18			
Mayores de 50 años	5	6			
Estratégico			Estratégico		
Menores de 30 años	2	2	Mujeres	4	4
Entre 30 y 50 años	19	18			
Mayores de 50 años	2	2			
			Hombres	19	18

5.3.1.4 Número de no renovaciones o fuga:

Desglose de los despidos en el ejercicio 2021 y 2022 distribuidos por edad, sexo y clasificación profesional.

	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
N.º despidos por sexo	15	22	10	15

	2021			2022		
	< 30	30 – 50	>50	< 30	30 – 50	>50
N.º despidos por edad	12	24	1	8	17	0

	2021			2022		
	Operativo	Táctico	Estratégico	Operativo	Táctico	Estratégico
N.º despidos por categoría profesional	36	0	1	22	3	0

5.3.2 Remuneración

TAJO GROUP dispone de una clasificación salarial por coeficientes asignados al tipo de puesto de trabajo. De forma que personas del mismo coeficiente disponen de igual salario independientemente de cualquier condición.

Las plantas exteriores se adaptan a la idiosincrasia de cada país, respetando las normativas y convenios que se deben aplicar en cada caso.

Se garantiza la transparencia retributiva entre sus empleados y la ausencia de discriminación en materia de salarios por razón de sexo, estableciendo una igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Los pluses por relevo, nocturnidad, antigüedad...están relacionadas con las normativas y convenios de referencia por planta y país.

Se presenta la distribución de la remuneración de la plantilla, por país, sexo, grupo de edad y categoría laboral.

5.3.2.1 Remuneración media:

El desglose de las remuneraciones medias por planta distribuido por sexo, edad y clasificación profesional es el siguiente:

Remuneración media por sexo	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Tajo Oiartzun	24.462	33.193	24.590	36.105
Tajo Czech	13.608	17.252	15.108	19.572
Tabiplast	15.213	23.268	15.141	22.638
Tajo Polska	12.840	17.715	12.813	17.481

Remuneración por edad	2021			2022		
	< 30	30 – 50	>50	< 30	30 – 50	>50
Tajo Oiartzun	23.915	30.365	30.687	20.232	31.882	32.885
Tajo Czech	17.575	15.150	13.912	19.728	16.992	15.384
Tabiplast	14.004	20.829	15.405	20.288	20.288	12.901
Tajo Polska	16.752	15.638	13.867	15.208	15.208	14.636

Remuneración por categoría profesional	2021			2022		
	Operativo	Táctico	Estratégico	Operativo	Táctico	Estratégico
Tajo Oiartzun	27.235	35.760	58.577	27.819	36.188	62.542
Tajo Czech	13.362	20.403	27.882	15.024	22.692	30.852
Tabiplast	17.360	26.213	30.176	17.017	24.589	31.796
Tajo Polska	14.168	23.533	37.568	14.015	22.704	39.552

5.3.2.2 Brecha salarial:

En TAJO GROUP, los salarios quedan definidos sin tener en cuenta el sexo de la persona trabajadora. En TAJO Group, se promueve la diversidad de género en los procesos de selección y contratación, realizándose una discriminación positiva en la búsqueda de personal.

Salario bruto /h	2021			2022		
	Mujeres	Hombres	Ratio	Mujeres	Hombres	Ratio
Tajo Oiartzun	14.03	19.03	0.74	14.1	20.7	0.68
Tajo Czech	7.74	9.81	0.79	8.67	11.38	0.76
Tabiplast	8.41	12.87	0.65	8.7	13.01	0.67
Tajo Polska	7.1	9.8	0.72	7.36	10.05	0.73

Brecha salarial	2021	2022
	Tajo Oiartzun	26.27 %
Tajo Czech	21.13 %	23.81 %
Tabiplast	34.65 %	33.13 %
Tajo Polska	27.56 %	26.77 %

TAJO GROUP, ha iniciado un Plan de Igualdad de carácter estratégico a desarrollar en los próximos 4 años, tal y como se explica en el apartado [5.8, Igualdad y no discriminación](#), de este documento.

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local 2021	TAJO OIARTZUN	TAJO CZECH	TABIPLAST	TAJO POLSKA
Salario mínimo local (Sector-España)	17.331	8.367	7.464	7.464
Salario Tajo vs Salario sector				
Mujeres	1.41%	1.63%	2.04%	1.72%
Hombres	1.92%	2.06%	3.12%	2.37%

5.3.3 Desconexión laboral

TAJO GROUP cuenta con un horario laboral adaptado a sus personas.

No dispone de medidas específicas de desconexión laboral, aunque fue un punto en el que se incidió



durante el 2020, dado el alto porcentaje de personas que estuvieron trabajando en remoto con motivo del COVID-19

Además, se están estudiando los puestos de trabajo que pueden acogerse al uso de trabajo a distancia y una vez concluido dicho estudio considerar si puede llevar a cabo dentro de la empresa.

5.3.4 Personas con discapacidad

TAJO GROUP cumple con los requisitos normativos en cuanto a contratación con personas con discapacidad reconocida. Contando en el 2021 con una persona en plantilla.

5.4 Organización del tiempo de trabajo

Desde **TAJO GROUP** se trabaja en el fomento del conciliación personal y profesional de nuestras personas, más allá de los periodos gestacionales, las bajas de maternidad y paternidad y los premisos de lactancia.

TAJO Oiartzun, organiza su tiempo de trabajo acorde a lo aprobado en el CR con una dedicación de 1.740 horas (2022).

En el resto de las plantas se cumplen la legislación vigente en materia laboral y de organización de convenios de cada país.

5.4.1 Absentismo

[Ver Salud y Seguridad laboral](#)

5.4.2 Conciliación

TAJO GROUP disponemos de flexibilidad horaria de entradas, salidas y comidas, gestión de horas extras, plus de trabajo en días festivos, jornada reducida en periodo estival, todo ello recogido en la normativa interna, con el fin de adaptar, en la medida de lo posible, las necesidades de la empresa a las necesidades de las personas trabajadoras.

Permiso parental	2021	2022
Personal que ha tenido derecho a permiso parental		
Mujeres	21	18
Hombres	2	3
Personal que se ha acogido al permiso parental		
Mujeres	21	18
Hombres	2	3
De las anteriores, personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso parental		
Mujeres	2	1
Hombres	2	2
De las anteriores, personas que tras regresar a su puesto de trabajo tras el permiso parental continúan en la organización después de 12 meses		
Mujeres	1	1
Hombres	2	2
Tasa de regreso al trabajo		
Mujeres	10	6
Hombres	100	67
Tasa de retención		
Mujeres		
Hombres		

5.5 Salud y Seguridad en el trabajo

En **TAJO GROUP** facilitamos y aseguramos el desarrollo de las tareas de todas las personas en un entorno seguro, comprobando que se cumplen los requisitos de prevención, seguridad y ergonomía. Además de ofrecer la formación y la metodología para el correcto desempeño de la actividad.

Por ello, contamos con un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales certificado por la ISO 45001 (que es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo), destinada a proteger a la personas trabajadoras y visitantes de accidentes y enfermedades laborales. Además de con un plan de prevención de riesgos y con una política de Seguridad y Salud laboral.



A través de nuestro sistema de gestión de prevención de riesgos laborales desarrollamos acciones de información, consulta y participación de las personas en materia de prevención, seguridad y salud. Contando con un comité de seguridad y salud laboral, que se realiza mensualmente, y con los delegados de prevención de cada planta, dichas acciones se llevan a cabo con la ayuda de servicios de prevención externos.

Este comité planifica las acciones preventivas e impulsa nuevas acciones que puedan mejorar la seguridad y salud de las personas.

Accidentes 2021	TAJO OIARTZUN		TAJO CZECH		TABIPLAST		TAJO POLSKA	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Horas reales trabajadas								
Mujeres								
Hombres								
Accidentes sin baja laboral	7	6	6	11	0		0	
Mujeres	1	2	1	3	0	0	0	
Hombres	6	4	5	8	0	0	0	
Accidentes con baja laboral	0	1	4		0		1	
Mujeres	0	0	2	0	0		0	0
Hombres	0	1	2	2	0		1	1
Accidentes con baja laboral in itinere	0	3	0		1		0	
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	3	0	0	1	0	0	0
Jornadas perdidas	0		24.6		47		56	
Mujeres	0	0	9.6	0	9	0	0	0
Hombres	0	89.35	15	17	38	0	56	11
Índice de frecuencias			25.96					
Mujeres	0	0	25.44	0	0	0	0	0
Hombres	0	23.3	26.5	25.49	0	0	7,09	9.17
Índice de gravedad								
Mujeres	0	0	0.12	0	0	0	0	0
Hombres	0	14.62	0.20	0.22	0	0	0.49	0
Enfermedades profesionales			0					
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0

Motivos	TAJO OIARTZUN		TAJO CZECH		TABIPLAST		TAJO POLSKA	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Defunciones resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de defunciones resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir defunciones)	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir defunciones)	0	0	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral registrable	0	0	0	0	0	0	0	1
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable	0	0	0	0	0	0	0	1
Principales motivos de accidente	prisa, falta de atención							

Motivos	TAJO OIARTZUN		TAJO CZECH		TABIPLAST		TAJO POLSKA	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Tasa de absentismo	6.35%	6.63%	10.57%	9.67%	0.35%	4.7%	0.51%	6.13%
Horas de absentismo	10.003	9.978	16.253	13.583	376	9.136	504	8.952

5.6 Relaciones Sociales

En **TAJO GROUP** la organización del dialogo social se define de acuerdo con la legislación de cada territorio.

Disponemos de una estructura de dialogo social cuyos mecanismos disponibles en TAJO OIARTZUN son:

- Consejo Social: Representa a todos el personal trabajador y se reúne mensualmente.
- Consejo Rector: Representación de los propietarios con capacidad de toma de decisiones.
- Consejillos: Reuniones mensuales con las personas societarias con carácter informativo.
- Charlas de Asamblea: Reuniones previas a la asamblea.
- Asamblea General: Anual, donde se presenta a todo el colectivo la información relevante de la empresa.

- Reunión de Colaboradores: Se realiza trimestralmente por equipos con sus direcciones de área, donde se presenta información relevante de la empresa y se tratan temas del área en cuestión.
- Comité de seguridad y Salud Laboral: Se realiza mensualmente donde se analizan las cuestiones pertinentes a la prevención de riesgos laborales.
- Comité de seguimiento de Compliance Penal: Se realiza de forma trimestral (o extraordinario en caso de denuncia) velando por el cumplimiento del modelo de Compliance Penal.
- Comité de vigilancia: Tiene como función revisar las cuentas anuales y emitir un informe sobre las mismas y sobre las propuestas de distribución de excedentes.
- Comité de sistemas: Tiene como función realizar el seguimiento de los sistemas y es de carácter trimestral.

En las plantas exteriores, la dirección se reúne con los trabajadores 3 o 4 veces al año para informar de la situación y de los asuntos que les compete.

En TAJO Oiartzun se sigue, partiendo de la ley de cooperativas de Euskadi, el reglamento interno establecido.

En las plantas exteriores, que no están sujetas a convenios colectivos, existen un acuerdo interno de empresa a través del cual se regula la remuneración y condiciones laborales.

Porcentaje de empleados/as cubiertos por el convenio colectivo, según país	2020	2021	2023
Republica Checa	--	--	--
Polonia	--	--	--

5.7 Formación

En un mercado tan exigente como es automoción debemos estar preparados para adaptarnos a las necesidades de éste. De tal forma que la formación de nuestra persona es un eje prioritario para conseguir nuestros objetivos.



La identificación de las áreas a desarrollar tiene como base la evaluación del desempeño donde la persona responsable evalúa a su equipo y propone las distintas áreas de mejora.

Anualmente se realiza un plan de formación evaluado a final de año.

La distribución de la formación en **TAJO GROUP** por plantas en el 2021 y 2022 es:

Distribución de la formación según plantas	2021	2022
Tajo Oiartzun	1.434	920
Tajo Czech	3.143	2.170
Tabiplast	582	736
Tajo Polska	624	560

La distribución de la formación en **TAJO GROUP** por categoría profesional en 2022 es:

Distribución de la formación según categoría profesional	2021	2022
Operativo	3.331	2.085
Táctico	1.060	820
Estratégico	1.392	821
TOTAL	5.783	4.386
Hora media / persona	18,36	14,24

5.8 Igualdad y no discriminación

TAJO GROUP, tal y como aparece en nuestro código de conducta, se compromete a no discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad o cualquier circunstancia que pueda ser fuente de discriminación.



TAJO GROUP, tras finalizar su proceso de diagnóstico de igualdad, encaminado a recoger información sobre la situación de su organización, así como de las mujeres y hombres que la componen, en relación con cuestiones establecidas como estratégicas desde las políticas de Igualdad, ha desarrollado su Plan para la Igualdad de mujeres y hombres, basándose en los resultados obtenidos en dicho diagnóstico.

El Plan tendrá un carácter estratégico, que marcará las líneas de trabajo a lo largo de los cuatro años de vigencia.

En definitiva, el Plan de Igualdad tratará de ser un instrumento práctico que oriente la actividad de la entidad en materia de igualdad garantizando la participación de todas las personas que forman parte de ésta y fomentando prácticas e intervenciones adaptadas a las necesidades e intereses de las mujeres y hombres que conforman la misma (tanto como personas trabajadoras como a las personas usuarias de los distintos servicios que presta).

Para lograr este objetivo, este Plan para la Igualdad fija una serie de estrategias que pondrá en marcha **TAJO Oiartzun** y que se caracterizan por lo siguiente:

- Objetivos estratégicos y concretos para lograr en relación con la igualdad
- Acciones/actividades a desarrollar para lograr dichos objetivos, así como los medios necesarios.
- Seguimiento de los objetivos fijados y sistemas eficaces para su evaluación

Una vez implantado en **TAJO Oiartzun**, se trabajará en la implantación en el resto de las plantas, donde todavía no es requisito legal, pero desde **TAJO GROUP** entendemos que es un paso necesario.

En 2022, no se ha producido ningún conflicto de igualdad.



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

DERECHOS HUMANOS

6 INFORMACION SOBRE EL RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

6.1 Diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración

TAJO GROUP cuenta con un código de conducta desde el 2018. Y desde el 2022 tiene implementado un COMPLIANCE PENAL que incluye la identificación, evaluación y gestión de los posibles riesgos en materia legal incluidos los relativos a los derechos humanos. Se aplica a todas las personas de **TAJO**



GROUP y se entrega a toda persona de nueva incorporación mediante el plan de acogida.

El Compliance Penal en **TAJO GROUP** cuenta con:

- Manual de Compliance:
 - Establece la finalidad del Compliance Penal
 - Determina el Alcance y Objetivo
 - Prevé el código de conducta, comité de cumplimiento
 - Establece los medios para la verificación del Compliance Penal
- Código de conducta: Establece pautas de comportamiento consecuentes con las políticas de la empresa que recoge:
 - Manual de Prevención de Delitos Penales
 - Política Anticorrupción
 - Política Conflicto de intereses
 - Política de Compras
 - Política de Privacidad y Confidencialidad
 - Política de Responsabilidad Social Corporativa
- Comité de Cumplimiento: Encargado de velar por el cumplimiento del manual de Compliance Penal y analizar posibles denuncias.
- Canal ético: Es el canal de información para hacer llegar al Comité de Cumplimiento cualquier información trascendente respecto a posibles incumplimientos o mejoras.

6.2 Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos

Para la prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humano contamos con el Comité de Cumplimiento del Compliance Penal.

Este órgano se reúne cada 6 meses, o si lo requiere algún de los miembros, o si hay alguna denuncia y ésta proceda. Desde su constitución, Nov 2021, no hemos recibido ninguna circunstancia que vulnere las políticas implementadas.

El Comité de Cumplimiento es el órgano de supervisión, vigilancia y control del Plan de Prevención de Riesgos Penales, y para gestión de denuncias.

6.3 Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos

La denuncia de vulneración de derechos humanos se gestiona a través del comité de cumplimiento del Compliance Penal no detectándose hasta la fecha ninguna situación de vulneración de derechos humanos.



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

SOCIEDAD

7 INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

7.1 Impacto de la actividad en la sociedad

TAJO GROUP nació hace más de medio siglo con el compromiso de ser una empresa socialmente responsable y comprometida con su entorno. Somos un grupo que pensamos en el presente mirando al futuro.

Fue un proyecto que nació como cooperativa y que ha sabido compatibilizar expansión con compromiso con el desarrollo socioeconómico del entorno.

TAJO GROUP considera la Responsabilidad Social Corporativa como parte de su estrategia empresarial con el compromiso de impactar en el bienestar de las sociedades.

7.2 Acciones de asociación y patrocinio

TAJO GROUP, en base a su normativa interna (COFIP), destina el 5% de sus beneficios a asociaciones sin ánimo de lucro.

El año pasado, tras las noticias de la precaria situación en la que se encontraba la población de Ucrania, se propulsaron iniciativas para recoger y trasladar medicinas, ropa, pañales y comida de bebés. Se recogían en TAJO OIARTZUN y se trasladaban internamente a TAJO Polonia para que ellos, debido a la cercanía, pudieran enviarlo a las distintas ONGs.

7.3 Subcontratación y proveedores

Dentro del Proceso de Compra, **TAJO GROUP** incluye en su Manual de Calidad de Proveedores cuestiones éticas (marco legal, transacciones financieras, conflicto de intereses, corrupción, soborno, protección de datos) cuestiones sociales (igualdad, género, seguridad y salud) cuestiones ambientales y cuestiones de sostenibilidad.

Los Proveedores deben cumplir con la Política de la organización. **TAJO GROUP** incluye dentro del Plan de auditorías a Proveedor el aseguramiento de la implementación efectiva de los requisitos de sostenibilidad.

TAJO GROUP toma en consideración en las relaciones con Proveedores su responsabilidad social y ambiental mediante:

- el aseguramiento del cumplimiento de las obligaciones frente a Hacienda y Seguridad Social de aquellos Proveedores que ejerciten actividad considerada como propia, subcontratistas,
- teniendo en cuenta criterios sociales y medioambientales en la toma de decisiones de Compras. Dentro de la fase de selección de nuevos proveedores la priorización de aquellos que ante igualdad de condiciones estén certificados en ISO 14001 e ISO 45001; y ante la falta de proveedores certificados, de aquellos que tengan incluido el compromiso medioambiental y con la seguridad y prevención en el trabajo dentro de la política de la empresa,
- siguiendo la evolución anual del número de proveedores certificados en ISO14001 e ISO45001. Constatando que durante 2022:
 - aumentan en un 6% los proveedores certificados en ISO14001
 - aumentan en un 8% los proveedores certificados en ISO45001
 - tenemos un único proveedor certificado en ISO27001
- incluyendo dentro del Plan de auditorías a Proveedor la verificación de la implementación efectiva de requisitos de sostenibilidad,
- durante 2022 realizando encuestas de Sostenibilidad D-101 habiendo sido completada por el 68% de los proveedores de Tajo Group. En caso de identificación de debilidades, éstas se han cubierto con la aceptación expresa de nuestro Manual de Conducta,
- reportando el número de compras locales y la evolución del dato en la comparativa interanual,
- incluyendo en la Política de Compras aspectos de Sostenibilidad y Compras responsables, y comunicándola a todo el colectivo,
- incluyendo la Sostenibilidad del Proceso de Compra en el Plan de formación del dpto para 2023, con el fin de contribuir al desarrollo y mejora de la capacidad de proveedores.

Además, se realiza una auditoria a sus instalaciones verificando aspectos técnicos, de calidad, de cuestiones sociales, de igualdad, de género y ambientales.

Tras el análisis en 2022 del proceso de compra, se obtienen los siguientes resultados:

Elemento de sostenibilidad

Nº de incidentes de proveedor en materia de conflicto de interés, corrupción, soborno o regulación legal: **0 incidentes**

Nº de acciones correctoras implantadas en materia de Conflict Minerals **0**

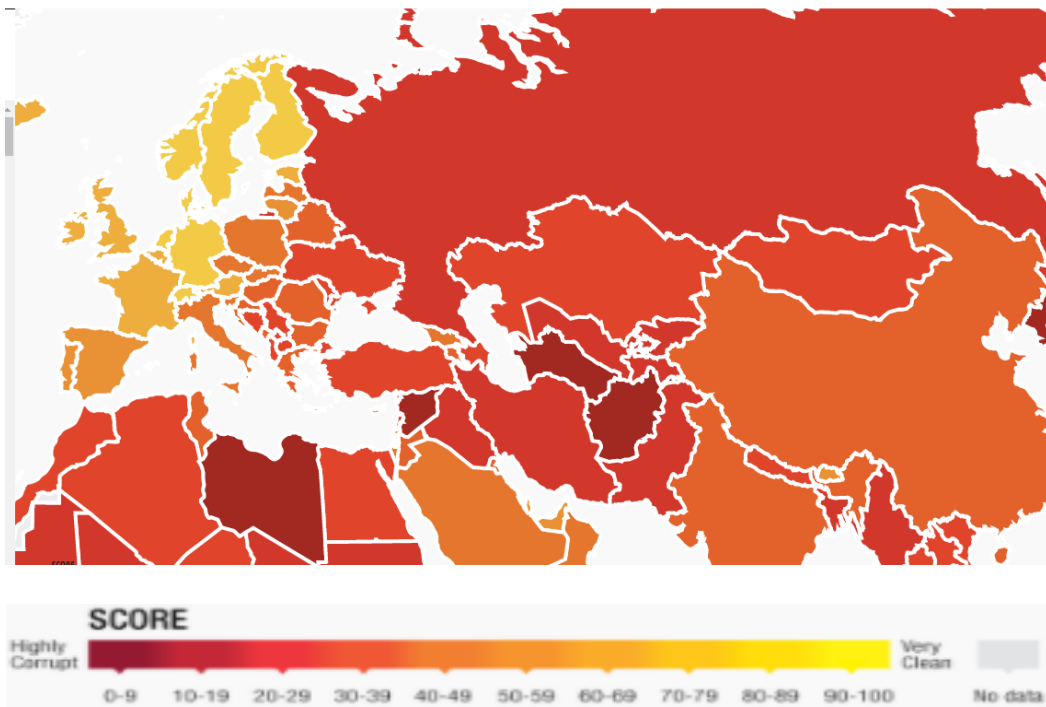
El único mineral proveniente de zonas de conflicto es el estaño (TIN), identificado en 4 minas de Brasil, Polonia, China y Tailandia.

Porcentaje de compras en países en riesgo de corrupción (Índice Ti CPI año 2021).

- 23 % de compras en países transparentes rango 80-89% (Suiza, Alemania, Holanda)
- 1,4 % en países de rango 70-79% clear (UK, Bélgica, Japón, Austria y Francia)
- 4% en países de rango 60-69% clear (España)
- 66 % en países de rango 50-59% clear (Chequia, Polonia, Italia, Slovakia)
- 3,9% en países de rango 40-49% clear (China, Hungría, Rumanía, India, Turquía)

CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX

2021



Porcentaje de compras locales/internacionales

*local=nacional del propio país

64% compras nacionales

36% compras internacionales

Porcentaje de proveedores evaluados en riesgo financiero

Datos no completos o insuficientes para poder realizar evaluación ATEGI . **27 % (21)**

Rojo **9% (7)**

Amarillo **34% (26)-12**

Verde **26% (20) +12**

Porcentaje de proveedores certificados en ISO 14001: 2015 **41% (98/234)**

Porcentaje de proveedores certificados en ISO 45001: 2018 **10% (24/234)**

Nº de D-110 Cuestionario de sostenibilidad de Proveedor realizados **138 (68%)**

Atendiendo a los proveedores locales tenemos:

- El 60 % en número de proveedores es local
- El 72 % de la facturación de proveedor local.

Proporción de gasto en proveedores locales	2020	2021	2022	Variación (%)
TAJO Oiartzun				
Nº proveedores locales			22 de 31 – 71%	
Gastos en proveedores locales	1.749.937 €	2.071.997 €	1.216.759 €	
Gastos en proveedores locales (% sobre total)	44 %	53 %	22 %	-31 %
TAJO Czech				
Nº proveedores locales			17 de 47 – 36 %	
Gastos en proveedores locales	803.010 €	923.207 €	1.456.240€	
Gastos en proveedores locales (% sobre total)	30 %	41 %	52 %	+11 %
TABIPLAST				
Nº proveedores locales			38 de 67 – 57%	
Gastos en proveedores locales	28.494.648 zł	34.570.291 zł	36.255.998 zł	
Gastos en proveedores locales (% sobre total)	87 %	89 %	89 %	=
TAJO Polska				
Nº proveedores locales			27 de 34 – 79%	
Gastos en proveedores locales	18.574.124 zł	36.931.106 zł	39.541.866 zł	
Gastos en proveedores locales (% sobre total)	89 %	89 %	92 %	+ 3%

7.4 Consumidores

TAJO GROUP no tiene contacto con los consumidores finales, sino con los fabricantes del sector, cumpliendo con los estándares definidos en la norma IATF 16949, considerada la norma internacional de sistemas de gestión de calidad más utilizada en la industria de automoción.

Minimizamos los riesgos que nos plantea este entorno y garantizamos la ciberseguridad en procesos de comunicación cogiendo como referencia la ISO 27001:2014 y certificados en la norma de VOLSKWAGEN GROUP, Tisax. Además, **TAJO GROUP** cuenta con una Política de privacidad y confidencialidad.

En nuestro código interno, detalla que **TAJO GROUP** es respetuoso con los derechos de propiedad intelectual y propiedad industrial, así como los secretos empresariales que proviene de nuestros clientes o de terceros con los que nos relacionemos.

En **TAJO GROUP** tenemos un proceso claramente definido para actuar ante las reclamaciones de nuestro cliente, trabajando para dar respuesta a éstas con la máxima rapidez posible, teniendo como premisa la de cerrar todas las reclamaciones en el menor tiempo posible, no dejando reclamaciones abiertas sin resolver.

7.5 Información fiscal

BENEFICIOS OBTENIDOS POR PAÍS:

No se ofrece la información por país por ser información sensible para la acción comercial del Grupo, pudiéndose consultar en el registro de cooperativas o registro mercantil, según proceda.

IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS PAGADOS:

No se ofrece la información por país por ser información sensible para la acción comercial del Grupo, pudiéndose consultar en el registro de cooperativas o registro mercantil, según proceda.

SUBVENCIONES PUBLICAS RECIBIDAS

El importe de las subvenciones de carácter no reintegrable ha sido de 514.818 € en el ejercicio 2022, distribuidas de la siguiente forma:

Subvenciones públicas recibidas (en euros)	2020	2021	2022
TAJO OIARTZUN			
Programa hazitek	106.899		
Diputación foral de Gipuzkoa (Gipuzkoa 4.0.-imcet)	122.500		
Gobierno vasco (hobetuz, spri)	29.601		
Programa hazitek - adimalgu		65.022	101.231
Diputación foral de Gipuzkoa (Gipuzkoa 4.0.tricom)		35.000	
Gobierno vasco (hobetuz, ciberseguridad)		17.113	33.958
Programas bultzatu (general y de economía social)			352.117
TOTAL	249.001	117.135	487.307
TAJO CZECH			
Apoyo del Gobierno a la empresa por falta de ventas debido al COVID -19	43.578		
Apoyo del Gobierno a la empresa por falta de ventas debido al COVID -19		9.328	6.566
Ayuda para la compra de Test COVID (obligatorio para los empleados)		1.414	1.536
Programa de apoyo a la formación profesional de los empleados		15.621	18.983
Programa de apoyo a la formación profesional de los empleados		1.468	
TOTAL	43.578	27.831	27.085
TABIPLAST			
Subsidio a salario de empleados COVID 19	85.264		
Ayuda para la energía	5.220		
Mejora condiciones de trabajo (luces)		10.194	426
TOTAL	90.484	10.194	
TAJO POLSKA			h
Subsidio a salario de empleados COVID 19	47.800		
TOTAL	47.800	-----	-----
TOTAL TAJO GROUP	430.863	155.160	514.818

7.6 Situación excepcional: UCRANIA

El 24 de febrero del 2022 comenzó la guerra en Ucrania y las medidas que adoptaron la comunidad internacional para sancionar a Rusia provocaron una serie de consecuencias en diferentes ámbitos:

- Crisis energéticas: El conflicto en Ucrania ha llevado al incremento de precio del gas y electricidad.
- Crisis en las materias prima: Debido a los aumentos de costes de la energía, las materias primas también están incrementado el precio.
- Crisis humanitaria: Mas de 8 millones de personas refugiadas en Europa y mas de 5 millones desplazados dentro del país.
- Crisis de Comercio: Las diferentes sanciones impuestas a Rusia y a Bielorrusia han originado problemas en los transportes, en la gestión aduanera, etc.

Ante estas situaciones, se ha venido trabajando para mitigar las consecuencias de esta guerra, con diferentes medidas en las distintas plantas.





Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

CORRUPCIÓN Y SOBORNO

8 INFORMACION RELATIVA A LA LUCHA

8.1 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Todos los empleados de **TAJO GROUP** han recibido formación específica sobre el Código de Conducta que incluyen aspectos como la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. Todo ello está recogido en las políticas y manuales de:



- Política Anticorrupción
- Política de Conflicto de Intereses
- Manual de prevención de delitos penales

8.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

TAJO GROUP, en base a su normativa interna (COFIP), destina el 5% de sus beneficios a asociaciones sin ánimo de lucro.



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

ANEXO I

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pag.	
Modelo de Negocio				
Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1	Modelo de negocio	7
		GRI 2-6	Clientes y Mercados	11
		GRI2-6	Empleo	7
			Sociedades y productos	10
		GRI 2-9	Modelo de negocio	7
		GRI 2-28		
		GRI 2-5		
		GRI 2-25	Impactos, riesgos y oportunidades	15
GRI 2-22				
GRI 3-3				
Información Sobre Cuestiones Medioambientales				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-23	Información sobre cuestiones ambientales	20 26 28
		GRI 2-24		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25	Información sobre cuestiones ambientales	28
		GRI 2-13	Impactos, riesgos y oportunidades	28
				GRI 3-3
		GRI 2-22	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	29
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 2-13	Impactos, riesgos y oportunidades	26 27 28
		GRI 2-24		
		GRI 307-1		
		GRI 2-25		
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	No GRI	Información sobre cuestiones ambientales	27 28 29
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	No GRI		
	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-22		
Provisiones y garantías para riesgos ambientales	No GRI			
Contaminación	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 2-22	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	29
		GRI 302-4	Energía	30
		GRI 302-5		
		GRI 305-7	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	29 30
		GRI 3-3		
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 2-22	Economía Circular: prevención y gestión de residuos	33
		GRI 306-1		
		GRI 306-2 (2020)		
		GRI 306-3		
		GRI 306-4		
		GRI 306-5		
		GRI 306-2 (2020)		

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pág	
Información Sobre Cuestiones Medioambientales				
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1	Agua	35
		GRI 303-2		
		GRI 303-3		
		GRI 303-5		
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 2-22	Materias primas y materiales	37
		GRI 301-1		
		GRI 301-2		
	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 301-3	Energía	30
		GRI 2-22		
GRI 302-1				
GRI 302-2				
GRI 302-3				
Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 302-4	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	32
		GRI 302-5		
		GRI 305-1		
		GRI 305-2		
		GRI 305-3		
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 305-4	Impactos, riesgos y oportunidades principales	32
		GRI 305-5		
		GRI 2-22		
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	GRI 2-22	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	32
		GRI 201-2	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	32
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 2-25	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	32
		GRI 2-22		
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-3	Protección de la biodiversidad	39
		GRI 304-1		
		GRI 304-2		
Información Sobre Cuestiones Sociales y Relativas al personal				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-22	Información sobre cuestiones sociales y de personal	41
		GRI 2-23		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25	Impactos, riesgos y oportunidades principales	42
		GRI 2-13		

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pág	
Información Sobre Cuestiones Sociales y Relativas al personal				
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7	Empleo	44
		GRI 2-7		45
		GRI 405-1		
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Empleo	44 45
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7		
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	No GRI 401-1.b		
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2-19	Remuneraciones	46
		GRI 2-20		
		GRI 201-3		
		GRI 401-2		
	Brecha Salarial	GRI 405-2	Remuneraciones	47
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1	Remuneraciones	46
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 201-3	Remuneraciones	46	
	Cuantitativo			
Implantación de medidas de desconexión laboral	Cualitativo	Políticas de desconexión laboral	47	
Empleados con discapacidad	GRI 405-1. b)	Personas con discapacidad	48	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	No GRI	Ocupación	48
		GRI (2-7)		
	Número de horas de absentismo	No GRI	Absentismo	51
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 401-3	Conciliación	48
GRI (2-30)				
Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1	Salud y seguridad laboral	49
		GRI 403-2		
		GRI 403-3		
		GRI 403-5		
		GRI 403-6		
		GRI 403-7		
	GRI 403-8			
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9	Salud y seguridad laboral	50
Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-2	Salud y seguridad laboral	50	
	GRI 403-10			
	No GRI			
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-29	Relaciones sociales	51
		GRI 402-1		
		GRI 403-1		
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	Relaciones sociales	52
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	No GRI	Relaciones sociales	52	
	GRI 403-4			
Accesibilidad	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 2-22	Formación	52
		GRI 404-2		
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	Formación	52

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pág	
Información Sobre Cuestiones Sociales y Relativas al personal				
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 405-1	Igualdad y no discriminación	53 54
	Planes de igualdad	GRI 2-22	Igualdad y no discriminación	53
	Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 2-22	Igualdad y no discriminación	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 2-22	Igualdad y no discriminación	53 54
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-22 GRI 406-1	Igualdad y no discriminación	53
Información Sobre el Respeto de los Derechos Humanos				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-22	Información sobre el respeto a los derechos humanos	56 57
		GRI 2-23		
		GRI 410-1		
		GRI 412-2		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25	Impactos, riesgos y oportunidades principales	56 57
		GRI 2-13		
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 2-22	Información sobre el respeto a los derechos humanos	56 57
		GRI 2-22		
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y en su caso, medias para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 412-1	Información sobre el respeto a los derechos humanos	56 57
		GRI 410-1		
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-26	Información sobre el respeto a los derechos humanos	58
		GRI 2-25		
GRI 406-1				
Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 411-1	Información sobre el respeto a los derechos humanos	57	
	GRI 419-1			
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 2-22	Información sobre el respeto a los derechos humanos	57	

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pág	
Información Sobre la Sociedad				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 2-23	Impacto de la actividad en la sociedad	20
		GRI 2-24		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25	Impactos, riesgos y oportunidades principales	59
		GRI 2-22		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1	Impacto de la actividad en la sociedad	59
		GRI 203-2		
		GRI 204-1		
		GRI 413-1		
		GRI 413-2		
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1	Impacto de la actividad en la sociedad	59
		GRI 203-2		
		GRI 201-1		
		GRI 413-1		
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 413-1	Impacto de la actividad en la sociedad	59
Acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13	Acciones de asociación y patrocinio	59	
Información Sobre el Respeto de los Derechos Humanos				
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6	Subcontratación y proveedores	59
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-22	Subcontratación y proveedores	59
		GRI 3-3		
		GRI 308-1		
		GRI 308-2		
		GRI 407-1		
		GRI 409-1		
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 414-1	Subcontratación y proveedores	59
		GRI 414-2		
		GRI 308-1		
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 308-2	Salud y seguridad de los consumidores	63
		GRI 2-6		
		GRI 416-1		
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 416-2	Sistemas de reclamación y quejas	57
		GRI 417-1		
GRI 2-25				
	GRI 2-22			
	GRI 418-1			

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pág
Información Sobre el Respeto de los Derechos Humanos			
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	No GRI GRI 207-2 GRI 207-4 GRI 207-3 GRI 207-1	Información fiscal 63
	Impuestos sobre beneficios pagados	No GRI GRI 201-1	Información fiscal 63
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	Información fiscal 63
Información relativa a la Lucha contra la Corrupción y Soborno			
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 205-2	Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales 67
Principales Riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25 GRI 102-30 GRI 205-1 GRI 205-1	Impactos, riesgos y oportunidades principales 67
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-22	Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales 67
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-25	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 GRI 201-1 GRI 203-2	



tajo
GROUP

TAJO S. COOP

Polígono Aranguren, 9
20108 Oiartzun (Gipuzkoa)
SPAIN
Tel: +34 943 260 000
E-mail: tajo@tajo.coop

TAJO CZECH

Svitavská 1600 /68
571 01 Moravska Trebova
CZECH REPUBLIC
Tel: +42 461 550 928
E-mail: treboplast@tajo.coop

TABIPLAST

Ul.Fabryczna 20A
55-080 Pietrzykowice
POLAND
Tel: +48 713 329 178
E-mail: tabiplast@tajo.coop

TAJO POLSKA

Jedrzejowska 85 93-636
Lodz
POLAND
Tel: +48 600 247 486
E-mail: tabiplast@tajo.coop

www.tajo.coop

